



JOY SEARCH

Joy Search Kurulum Rehberi

Shopify mağazanızda aramayı kurun, ayarlayın ve satışa çevirin

Sürüm 1.0 26 Eylül 2026 joysearch.joykek.com



Joykek · info@joykek.com

İçindekiler

01 Joy Search Nedir, Nasıl Çalışır

Tema kodunuza dokunmadan arama kutunuzu devralan hızlı, yazım hatasına dayanıklı bir arama ve keşif katmanı.

02 Beş Adımda Kurulum

App Store'dan ilk aramaya yaklaşık on dakika.

03 Genel Bakış Ekranı

Kurulum nerede, arama mağazanıza ne kazandırıyor ve sıradaki en değerli iş ne.

04 Arama Ayarları

Alan ağırlıkları, yazım toleransı, stok davranışı ve öğrenen sıralama. Her değişiklik vitrinde hemen geçerli.

05 Görünüm

Temanıza dakikalar içinde uyum: yerleşim, renkler, logo, ürün kartları, açılış içeriği ve her metin.

06 Süzgeç ve Sıralama

Müşterinin hangi özelliklere göre süzebileceğini, sırasını ve sunulan sıralama seçeneklerini belirleyin.

07 Merchandising Kuralları

Belirli aramaların sonuçlarını kod yazmadan şekillendirin: öne çıkarma, sabitleme, sıralı kural, banner, yönlendirme, eş anlamlı, hariç tutma ve öneriler.

08 Sonuç Önizleme

Herhangi bir sorgu için müşterinin tam olarak ne gördüğünü, her sıranın arkasındaki puanla birlikte görün.

09 Analiz ve Fırsatlar

Aramaları ciroya çevirin: müşteriler neyi arıyor, nerede takılıyor, tek tıkla düzeltin.

10 Çok Dilli Mağazalar

Tüm Shopify Markets dilleri için tek indeks ve sizin dilinizi konuşan bir panel.

11 Planlar ve Faturalama

Üç sabit fiyatlı plan, her birinde 14 gün ücretsiz deneme, Shopify üzerinden fatura.

12 Sorun Giderme

En sık sorular; her biri için bakılacak yer ve çözüm.

13 Veri ve Gizlilik

Joy Search neyi okur, neyi saklar ve kaldırınca ne olur.

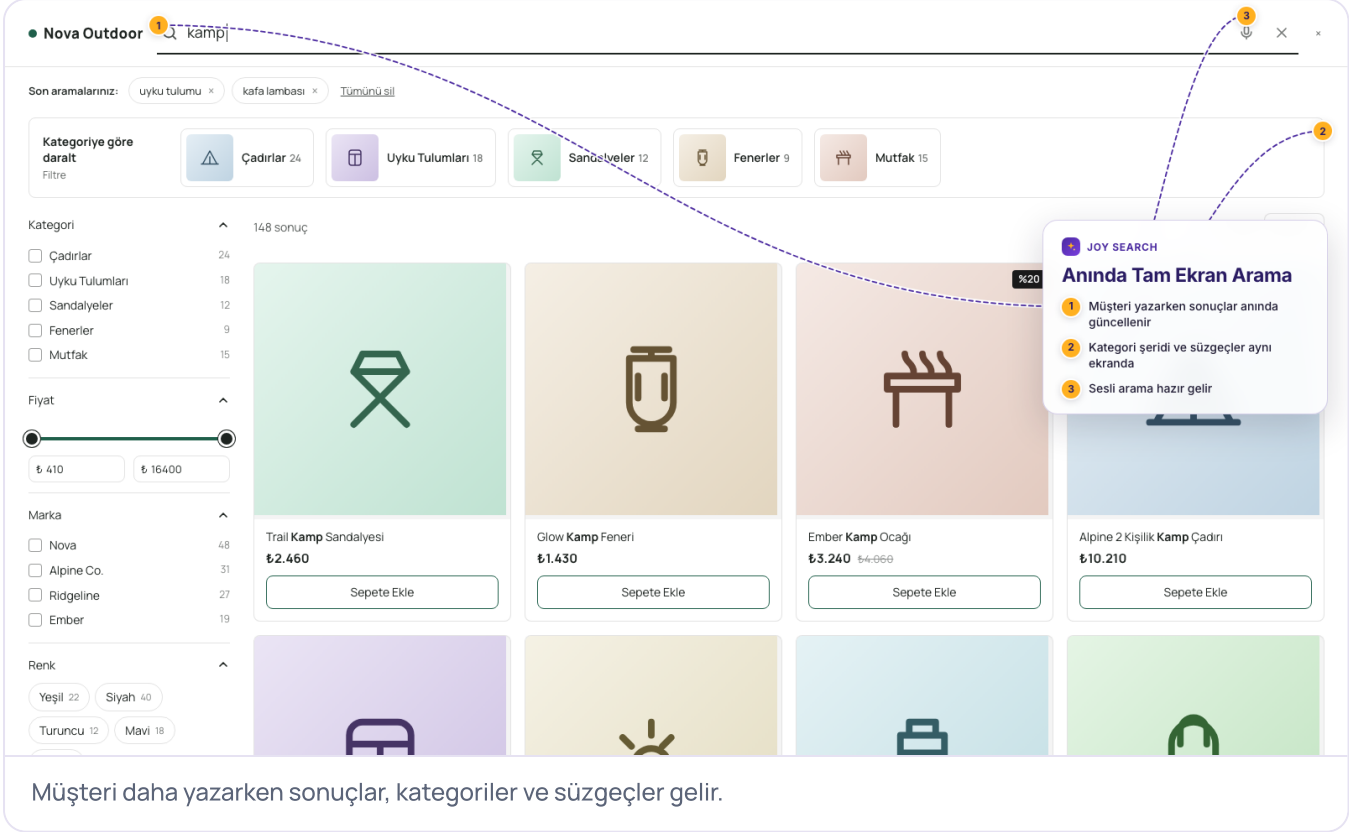
14 Destek

Hızlı yanıt veririz ve her mesajı kendimiz okuruz.

Joy Search Nedir, Nasıl Çalışır

Tema kodunuza dokunmadan arama kutunuzu devralan hızlı, yazım hatasına dayanıklı bir arama ve keşif katmanı.

Joy Search, vitrindeki varsayılan Shopify aramasının yerine anlık, tam ekran bir arama deneyimi koyar: müşteri yazarken sonuçlar belirir, yazım hataları yine doğru ürünü bulur; süzgeçler, sıralama ve sepete ekleme arama panelinin içinde çalışır.



Arka planda birlikte çalışan üç parça var:

- Tema uygulama gömmesi: Shopify Theme App Extension ile gelen küçük bir betik. Temanızın arama kutusunu ve arama simgesini otomatik bulur ve devralır. Temaya kod yapıştırmazsınız; tema güncellemesi bağlantıyı koparamaz.
- Arama indeksi: kataloğunuz Typesense tabanlı özel bir arama indeksine kopyalanır. Her mağazanın kendi izole indeksi vardır; ürün değişiklikleri Shopify webhook'larıyla saniyeler içinde gelir.
- Yönetim paneli: Shopify admin içindeki sayfalar. Sıralamayı, görünümü, merchandising kurallarını buradan ayarlar, analizi buradan okursunuz. Değiştirdiğiniz her şey tema kaydı gerekmeden yaklaşık bir dakika içinde vitrinde yayındadır.

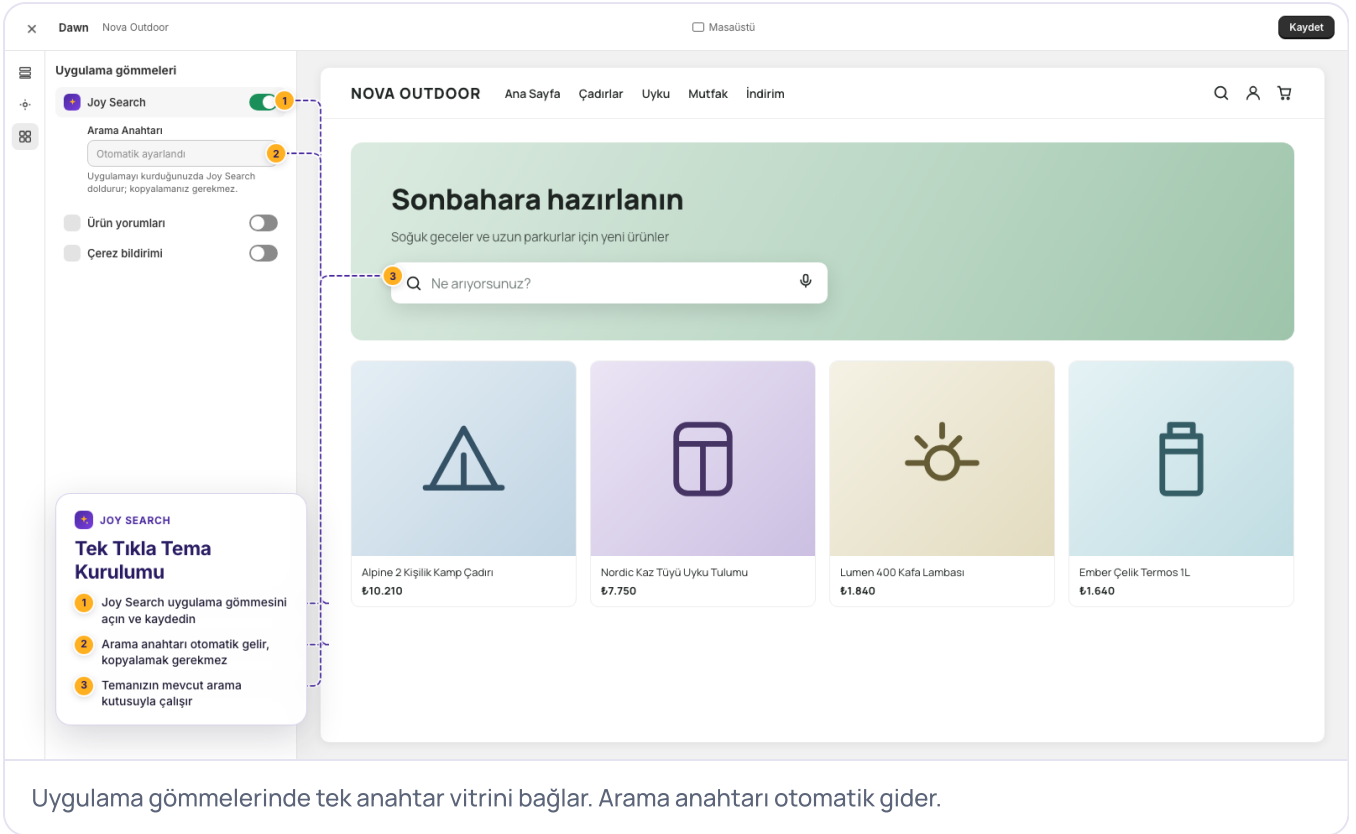
Hız bizim için alaka kadar önemli. Vitrin betiği sayfa yüklenirken sıfır istek atar; ilk istek müşteri arama kutusuna dokunduğunda gider. Tarayıcıya yalnız okuma yapabilen, kriptografik olarak mağazanızın herkese açık kataloğuyla sınırlı bir anahtar gider.

02

Beş Adımda Kurulum

App Store'dan ilk aramaya yaklaşık on dakika.

- 1 Shopify App Store'dan kurun. Kur düğmesine basın, izinleri inceleyin ve onaylayın. Joy Search yalnız ürün, koleksiyon, envanter, dil ve pazar bilgilerine okuma izni ister; ek olarak tema bağlantısı ve satış atıfı pixel'i için gereken izinler vardır.
- 2 Uygulamayı açın. Genel Bakış sayfası kurulum adım çizgisiyle gelir. Kataloğu İndeksle düğmesine basın. Shopify kataloğunuzun toplu dışa aktarımını hazırlar, Joy Search indeksi kurar; ilerleme çubuğu nerede olduğunu gösterir. Birkaç bin ürünlü bir mağaza genelde birkaç dakikada biter.
- 3 Tema düzenleyiciyi açın. Genel Bakış'ta Tema Düzenleyiciyi Aç düğmesine basın ya da Shopify admin'de Online Mağaza, Temalar, Özelleştir yolunu izleyin. Sol kenar çubuğunda Uygulama gömmeleri simgesine tıklayın, Joy Search'ü bulun ve anahtarı açın. Kaydet'e basın.
- 4 Bağlantıyı kontrol edin. Genel Bakış'a dönün; vitrin betiği ilk sinyali gönderdiğinde Tema bağlantısı kartı yeşile döner (tetiklemek için vitrini bir kez açın).
- 5 Vitrinde deneyin. Arama simgesine ya da kutusuna tıklayın, birkaç harf yazın ve sonuçların gelişini izleyin. Bilerek bir yazım hatası yapın. Sonuçlardan bir ürünü sepete ekleyin.



Vitrini indeksinize bağlayan arama anahtarı kurulum sırasında uygulamaya ait bir metafield'a yazılır; tema onu kendisi okur. Hiçbir şey kopyalamazsınız.

NOT

Yedek yol: Genel Bakış anahtarın otomatik yazılamadığını gösteriyorsa oradaki anahtarı kopyalayın, tema düzenleyicideki Joy Search gömmesinin Arama Anahtarı alanına yapıştırın ve kaydedin.

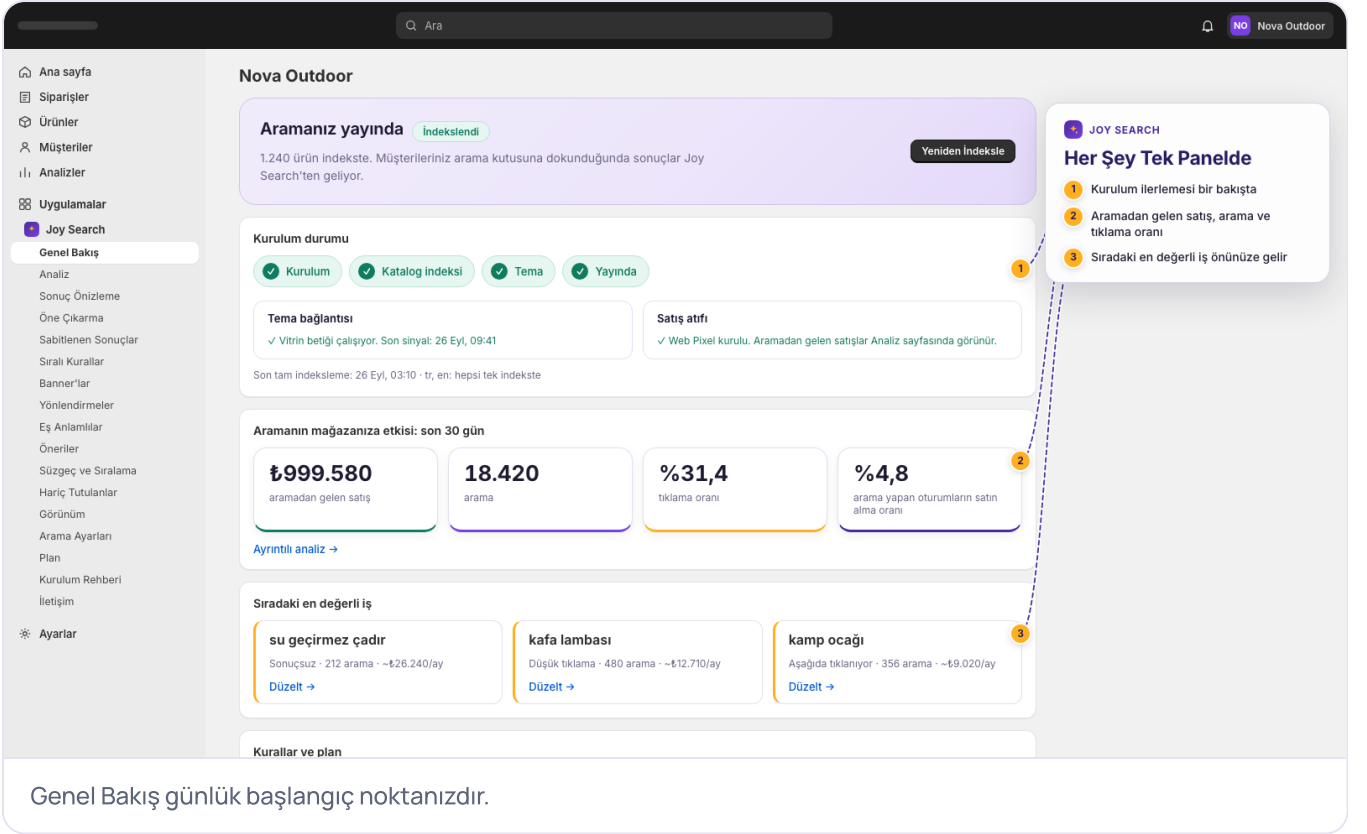
ipucu

Taslak tema mı kullanıyorsunuz? Uygulama gömmeleri tema başına kaydedilir. Yayınlayacağınız temada açın ya da yayınladıktan sonra yeniden açın.

03

Genel Bakış Ekranı

Kurulum nerede, arama mağazanıza ne kazandırıyor ve sıradaki en değerli iş ne.



- Kurulum adım çizgisi: dört adım (Uygulama kuruldu, Katalog indekslendi, Temada açıldı, İlk aramalar geldi) neyin bittiğini ve sıradakini gösterir.
- İndeks durumu ve Yeniden İndeksle: rozet Kurulum Bekliyor, İndeksleniyor, Yayında, Hata ya da Duraklatıldı der. Büyük bir katalog aktarımından sonra ya da bir hariç tutma kuralı değiştiğinde Yeniden İndeksle'yi kullanın.
- Tema bağlantısı: vitrin betiği son üç gün içinde sinyal gönderdiyse yeşildir. Yeşil değilse kart ne yapılacağını anlatır ve tema düzenleyici bağlantısını verir.
- Satış atfı: aramadan gelen ciroyu ölçen Web Pixel. Otomatik kurulur; yeniden deneme gerekirse kart söyler.
- Son 30 gün: aramadan gelen satış, arama sayısı, tıklama oranı ve arama yapan oturumların satın alma oranı.
- Sıradaki en değerli iş: tahmini aylık kazanca göre sıralanmış en fazla üç fırsat; her birinin Düzeltil bağlantısı doğru düzenleyiciyi dolu açar.
- Kurallar ve plan: kaç öne çıkarma, sabitleme, sıralı kural ve eş anlamlı grubunun etkin olduğu; aylık arama kullanımınızın plan sınırına oranı.

Panel yüklenirken ham olay günlüğünü asla taramaz; yüz binlerce arama yapılan mağazalarda bile Genel Bakış hızlı açılır.

Arama Ayarları

Alan ağırlıkları, yazım toleransı, stok davranışı ve öğrenen sıralama. Her değişiklik vitrinde hemen geçerli.

Alan ağırlıkları sıralamada ürünün hangi parçasının ne kadar sayılacağını belirler. Başlık, ürün türü, marka, etiketler, ürün kodu ve açıklamanın her birinin ağırlığı vardır. Ağırlıkların yanındaki kutuya örnek bir arama yazın; siz değiştirdikçe canlı önizleme yeniden sıralanır, etkiyi kaydetmeden görürsünüz.

Ayar	Ne yapar	Önerilen
Yazım hatasına dayanıklı arama	Bir ya da iki harfi yanlış yazılmış sorguları eşleştirir	Açık
1 harf hatası için en az kelime uzunluğu	Bundan kısa kelimeler birebir eşleşmeli	4
2 harf hatası için en az kelime uzunluğu	Bundan kısa kelimelerde en fazla bir hata	7
Aksansız yazımı eşleştir	ş/s, ü/u, ç/c, ğ/g, ı/i gibi çiftleri eşit sayar	Açık
Kaç harften sonra sonuç gösterilsin	İlk sonuç isteğinden önceki harf sayısı	2
Koleksiyonları da ara	Eşleşen koleksiyonları kategori şeridinde gösterir	Açık

Stok davranışının iki anahtarı var: stokta olmayanları sona at ya da tamamen gizle. Sona atmak, stok bildirimi isteyen müşteriler için ürünü bulunabilir tutar; gizlemek, ürünü bir daha stoklamayan mağazalar için doğrudur.

Öğrenen sıralama her sorgu için müşterilerin neye tıkladığını, neyi sepete eklediğini ve neyi satın aldığını izler; dönüşüm getiren ürünleri sessizce yukarı taşır. Öğrenme gücü bir ürünü ne kadar taşıyabileceğini belirler: öğrenilen sinyal hiçbir zaman güçlü bir merchandising kuralından fazla etki edemez, açık kurallarınız her zaman kazanır. Kapatırsanız sıralama yalnız alaka ve kurallara göre olur.

İPUCU

Herhangi bir sorgu için her ürünün alaka, öğrenme ve kural puanını Sonuç Önizleme sayfasında görün. "Bu ürün neden üçüncü?" sorusunun cevabı orada.

05

Görünüm

Temanıza dakikalar içinde uyum: yerleşim, renkler, logo, ürün kartları, açılış içeriği ve her metin.

Her görünüm ayarı sağdaki canlı önizlemeye yansır.

- Yerleşim: Tam ekran, sayfanın üstünde bir panel açar (çok kategorili ve süzgeçli kataloglar için en iyisi). Kutu altı, arama alanının altında açılır liste gösterir (daha hafif, küçük kataloglar için iyi). İstedığınız an değiştirebilirsiniz.
- Renkler: Temamın Renklerini Kullan vurgu, yazı ve zemin renklerini temanızdan otomatik okur. Kapatırsanız vurgu, vurgu üstü yazı, yazı, soluk yazı ve panel zeminini kendiniz seçersiniz. Köşe yuvarlaklığı ayarlanabilir.
- Marka: marka adı ve logo adresi tam ekran panelin üstünde görünür.

- Ürün kartları: masaüstü ve mobilde satır başına ürün, ürün görseli, üstü çizili eski fiyat, indirim yüzdesi rozeti, tükendi rozeti, sepete ekle düğmesi, rozet renkleri.
- Panel özellikleri: süzgeç sütunu, sıralama listesi, görselli kategori şeridi, sesli arama.
- Açılış içeriği: müşteri yazmadan önce ne görür. Popüler aramalar, müşterinin kendi son aramaları ve önerilen ürünler şeridi; her biri ayrı açılıp kapanır.
- Çeviriler: her etiket (yer tutucu, sonuç yok, süzgeçler, sıralama, sepete ekle ve diğerleri) dil başına düzenlenebilir.
- Ek CSS: ince ayarlar için; yalnız arama panelinin içinde uygulanır.

İPUCU

Değişiklikler tema kaydetmeden yaklaşık 60 saniyede vitrine ulaşır. Vitriini ikinci sekmede açıp yenileyerek kontrol edin.

06

Süzgeç ve Sıralama

Müşterinin hangi özelliklere göre süzebileceğini, sırasını ve sunulan sıralama seçeneklerini belirleyin.

The screenshot displays the Nova Outdoor search interface. At the top, the search bar shows 'kamp'. Below it, the 'Son aramalarınız' (Recent searches) section lists 'uyku tulumu', 'kafa lambası', and 'Tümünü sil'. The 'Kategoriye göre daralt' (Filter by category) section shows a grid of category buttons: Çadırlar (24), Uyku Tulumları (18), Sandalyeler (12), Fenerler (9), and Mutfak (15). The 'Kategori' (Category) section on the left has checkboxes for Çadırlar, Uyku Tulumları, Sandalyeler (checked), Fenerler, and Mutfak. The 'Fiyat' (Price) section shows a price range from 820 to 4920. The 'Marka' (Brand) section lists Nova, Alpine Co., Ridgeline, and Ember. The 'Renk' (Color) section shows Yeşil (22), Siyah (40), Turuncu (12), and Mavi (18). The main product grid shows four items: 'Fold Kamp Taburesi' (1.230), 'Çocuk Kamp Sandalyesi' (1.640), 'Trail Kamp Sandalyesi' (2.450), and a fourth item with a 18% discount. Annotations with numbers 1, 2, and 3 point to the category filter, the price range slider, and the 'Sepete Ekle' (Add to Cart) button respectively. A 'JOY SEARCH' tooltip on the right explains the search filters and the 'Sepete Ekle' button.

Süzgeçler, fiyat aralığı ve sepete ekleme arama panelinin içinde çalışır.

Süzgeç ve Sıralama sayfası kataloğunuz için kullanılabilir her özelliği listeler: fiyat, marka, ürün türü, etiketler, koleksiyonlar, varyant seçenekleri (beden, renk, malzeme) ve metafield'lar. Her biri için

görünürlük, dil başına etiket, gösterim biçimi (liste, aralık kaydırıcı, renk seçenekleri, anahtar) ve sütundaki sıra ayarlarıdır.

- 1 İstedığınız süzgeçleri açın; gürültülü olanları (iç etiketler gibi) kapalı bırakın.
- 2 Süzgeçleri müşterinin beklediği sıraya sürükleyin: fiyat ve beden, daha az önemli seçeneklerden önce.
- 3 Etiketleri kitlenize göre adlandırın; örneğin "Vendor" yerine "Marka".
- 4 Sunulacak sıralama seçeneklerini seçin: alaka, artan ve azalan fiyat, en yeni, çok satan, ad.
- 5 Kaydedin. Vitrin yeni yapılandırmayı bir dakika içinde alır.

İPUCU

Renk seçenekleri renk adlarını varyant seçenek değerlerinizden okur. Temiz bir renk satırı için renkleri tutarlı adlandırın ("Lacivert", "lacivert mavi / LACİVERT" değil).

07

Merchandising Kuralları

Belirli aramaların sonuçlarını kod yazmadan şekillendirin: öne çıkarma, sabitleme, sıralı kural, banner, yönlendirme, eş anlamlı, hariç tutma ve öneriler.

Öne Çıkarma

Hangi ürünler yukarı çıksın, siz söyleyin

Koşula uyan ürünler arama sonuçlarında öne alınır. Belirli ürünleri seçebilir, bir kategoriye ya da markayı öne çıkarabilir, kuralı yalnız belirli aramalara bağlayabilirsiniz.

Kural	Koşul	Aramalar	Öncelik	Gösterim	Tutar
Kışlık montlar önde	Ürün türü şü: Montlar	mont, kaban	+3	12.480	3.910
Outlet aşığı	İndirim yüzdesi büyüke: 40	Tüm aramalar	-2	8.210	1.640
Nova marka önceliğı	Marka şü: Nova	Tüm aramalar	+2	21.900	2.200

Yeni Öne Çıkarma Kuralı

☒ Kural açık

Kural Adı: Kışlık montlar önde

Hangi Aramalarda

Boş bırakırsanız kural her aramada geçerli olur. Büyük/küçük harf ve Türkçe karakter farkı gözetilmez.

Eşleşme: İçeriyorsa

Arama Terimleri: mont x kışlık kaban x

Koşullar

Hangi ürünler öne çıksın? Ürün seçebilir, kategori/marka/etiket belirtebilir, fiyat veya stok koşulu koyabilirsiniz.

Alan	İşlem	Değerler
Ürün Türü	Şü	Montlar x

+ Koşul Ekle

Süre

Boş bırakırsanız kural süresiz geçerli olur. Kampanya kuralları için bitiş tarihi koyun; kural kendiliğinden kapanır.

Başlangıç: 2026-11-20

Bitiş: 2026-12-31

Açık Vazgeç Kaydet

Kodsuz Öne Çıkarma Kuralları

- 1 Kategori, marka ya da fiyat aralığını öne alın
- 2 Kuralı belirli aramalara bağlayın
- 3 Tarih verin: kendiliğinden başlar ve biter

Kurallar yan çekmecede koşul kurucu ve isteğe bağlı süreyle kurulur.

Tüm kural düzenleyiciler aynı yapı taşlarını paylaşır: bir ad, kuralın uygulanacağı aramalar (tüm aramalar, tam terimler ya da bir kelimeyi içeren terimler), koşul kurucu (ürün şunlardan biri, koleksiyon, ürün türü,

marka, etiket, fiyat aralığı, stokta, indirimde) ve isteğe bağlı başlangıç ve bitiş tarihi. Her kural kendi gösterim ve tıklama sayısını gösterir; işe yaramayan kuralı görüp emekliye ayırırsınız.

Araç	Ne zaman	Örnek
Öne Çıkarma	Bir ürün grubunu bazı ya da tüm aramalarda yukarı (ya da aşağı) istiyorsunuz	Yaz kampanyası boyunca "çadır" içeren aramalarda Nova Trail koleksiyonunu 3 puan öne çıkar
Sabitlenen Sonuçlar	Belirli ürünler sabit konumda durmalı	"kafa lambası" için amiral gemisi lambayı 1. sıraya sabitle
Sıralı Kurallar	Sonuçlar kategori bloklarıyla gelmeli	"mat" için: önce matlar, sonra mat pompaları, sonra gerisi
Banner'lar	Sonuçlara bir kampanya görseli girmeli	"indirim" içeren aramalarda en üstte Black Friday banner'ı göster
Yönlendirmeler	Bir arama sonuç yerine bir sayfa açmalı	"kargo" kargo politikası sayfasını, "hediye kartı" hediye kartı ürününü açar
Eş Anlamlılar	Müşteriler ürün verinizde olmayan kelimeler kullanıyor	sneaker, spor ayakkabı, koşu ayakkabısı (iki yönlü); "çocuk" = > "kids" (tek yönlü)
Hariç Tutulanlar	Bazı ürünler aramada asla görünmemeli	Hediye Paketi ürün türünü ve "internal" etiketli ürünleri hariç tut
Öneriler	Yazmadan önce ve sonuç çıkmayınca ne görüneceğini yönetmek istiyorsunuz	Günlükten popüler aramalar artı elle eklenenler; önerilen ürünler şeridi; yasaklı öneriler

Ana sayfa

Siparişler

Ürünler

Müşteriler

Analizler

Uygulamalar

Joy Search

Genel Bakış

Analiz

Sonuç Özileme

Öne Çıkarma

Sabitlenen Sonuçlar

Sıralı Kurallar

Banner'lar

Yönlendirmeler

Eş Anlamlılar

Öneriler

Süzgeç ve Sıralama

Hariç Tutulanlar

Görünüm

Arama Ayarları

Plan

Kurulum Rehberi

İletişim

Ayarlar

Eş Anlamlılar

İçe Aktar

Dışa Aktar

Eş Anlamlı Ekle

Müşterinizin kelimesiyle sizin kelimenizi eşleştirin

Müşteri 'el feneri' arayıp kafa lambalarını bulamıyorsa satış kaçır. Aşağıdaki öneriler mağazanızın kendi arama günlüğünden çıkarıldı; yazım farkları (ş/s, i/i) zaten otomatik eşleşir.

Arama Günlüğünden Öneriler

Müşteriler aynı ürünü farklı kelimelerle aramış. Kabul ederseniz iki kelime de aynı sonuçları getirir.

kamp matı ↔ şişme yatak + el feneri ↔ kafa lambası + yağmurluk ↔ yağmur montu +

Tanımlı Eş Anlamlılar

Kelimeler	Tür	Durum	İşlem
çadır tente	İki yönlü	☒	Düzenle Sil
mont kaban parka	İki yönlü	☒	Düzenle Sil
kafa lambası → el feneri fener	Tek yönlü	☒	Düzenle Sil

Yönlendirmeler

Ad	Aramalar	Hedef	Çalışma	Durum	İşlem
Kargo bilgisi	kargo teslimat sipariş takip	/pages/kargo-bilgileri	312	☒	Düzenle Sil
Kasım fırsatları	kasım indirim	/collections/kasim-firsatlari	1.204	☒	Düzenle Sil

JOY SEARCH

Eş Anlamlılar ve Yönlendirmeler

1 Öneriler kendi arama günlüğünüzden çıkarılır

2 İki yönlü ya da tek yönlü eş anlamlı grupları

3 "kargo" aramasını doğrudan ilgili sayfaya gönderin

Eş anlamlı grupları ve yönlendirmeler sonuçsuz aramaların en hızlı çözümüdür.

Bir öne çıkarma kuralı oluşturmak:

- 1 Öne Çıkarma sayfasını açın ve Kural Ekle'ye basın.
- 2 Kurala bir ay sonra da tanıyacağınız bir ad verin.
- 3 Hangi aramalara uygulanacağını seçin: tümü, tam terimler ya da bir kelimeyi içerenler. Birden çok terimi virgülle ayırın.
- 4 Koşul kurucuyla koşul ekleyin. Birden çok koşul tümü ya da herhangi biri ile birleşir.
- 5 Öne çıkarma gücünü belirleyin: pozitif yukarı, negatif aşağı taşır.
- 6 İsterseniz kampanya için başlangıç ve bitiş tarihi girin.
- 7 Kaydedin. Etkiyi Sonuç Özileme'de kontrol edin.

Eş anlamlılar her satıra bir grup olacak şekilde girilir. Virgülle ayrılmış satır iki yönlüdür: her kelime diğerlerini bulur. Ok işaretli satır (sol = > sağ) tek yönlüdür: soldaki kelime aranınca sağdakilerin sonuçları da gelir, tersi geçerli değildir. Eş Anlamlılar sayfası arama günlüğünüzden grup önerir; CSV içe ve dışa aktarma da vardır.

NOT

Hariç tutma kuralları indekse ne gireceğini değiştirir; birini kaydettikten sonra Genel Bakış Yeniden İndeksle ister. Diğer kurallar anında uygulanır.

İPUCU

Bir kural geçersizse (örneğin bitiş tarihi başlangıçtan önce ya da değeri olmayan bir koşul) düzenleyici yalnız kırmızı işaretlemez; neyin yanlış olduğunu ve nasıl düzeltileceğini açıkça söyler.

08

Sonuç Önizleme

Herhangi bir sorgu için müşterinin tam olarak ne gördüğünü, her sıranın arkasındaki puanla birlikte görün.

Sonuç Önizleme sayfasında bir arama yazın ve sıralama seçin. Liste ürünleri vitrin sırasıyla dört puan sütunuyla gösterir: alaka (metin eşleşmesi ve alan ağırlıkları), öğrenme (bu sorgu için tıklama, sepet ve satın alma), kurallar (öne çıkarma, sabitleme ve sıralı kural etkisi) ve toplam. Sorguyla bir yönlendirme eşleşiyorsa sayfa aramanın sonuç yerine bir sayfa açacağını söyler.

- "Neden bu sıra" hangi etkenin ürünü nereye koyduğunu sade sözlerle açıklar.
- Sabitlenen ürünler işaretlidir; sabitlenen ürün puandan bağımsız yerini korur.
- Her kural değişikliğinden ve alan ağırlığı ayarından sonra önizlemeyi kullanın.

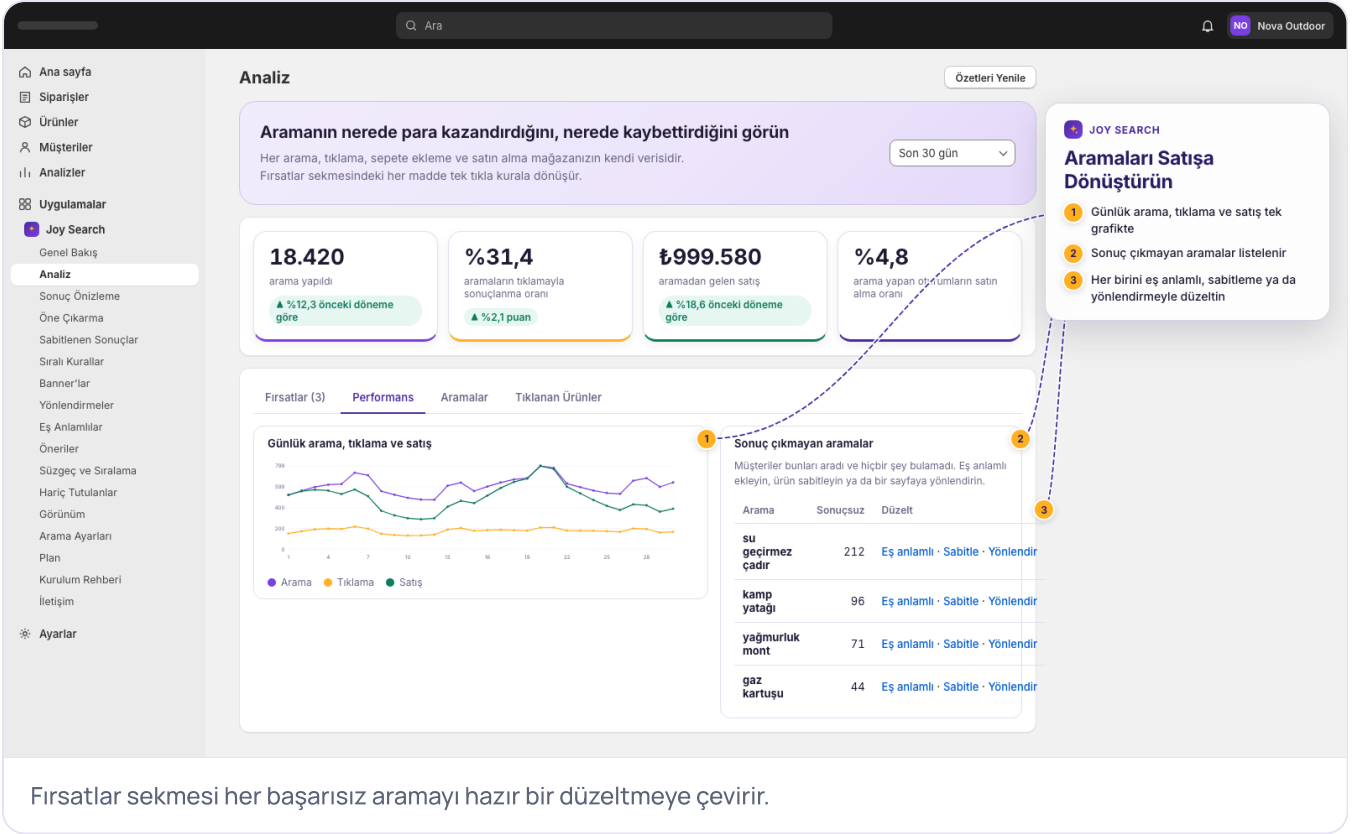
İPUCU

Önizleme vitrinle birebir aynı arama hattını çalıştırır; burada gördüğünüz, müşterinin gördüğüdür.

09

Analiz ve Fırsatlar

Aramaları ciroya çevirin: müşteriler neyi arıyor, nerede takılıyor, tek tıkla düzeltin.



Analiz sayfasının dört sekmesi var:

- Fırsatlar: sonuç çıkmayan aramalar, tıklanmayan aramalar ve müşterinin listenin derinine tıkladığı aramalar. Her satır hacmi ve tahmini aylık kazancı gösterir; Düzelt bağlantısı doğru düzenleyiciyi dolu açar (eş anlamlı, yönlendirme ya da öne çıkarma kuralı).
- Performans: arama sayısı, arama yapan oturumlar, tıklama oranı, sonuçsuz arama oranı, aramadan sepete ekleme ve satın alma, aramadan gelen satış; hepsi önceki dönemle karşılaştırmalı, artı günlük grafik.
- Aramalar: her terimin hacmi, sonuç sayısı, tıklama oranı ve ortalama tıklama konumu. Tabloda arayın, istediğiniz kolona göre sıralayın, CSV indirin.
- Tıklanan Ürünler: müşterilerin aramayla ulaştığı ürünler ve ne sıklıkla dönüştükleri.

Tarih alanlarıyla istediğiniz dönemi seçin; KPI kartları her zaman aynı uzunluktaki önceki döneme göre değişimi gösterir. CSV dışa aktarımı panel dilinizin ondalık ve ayırıcı kurallarını kullanır; Excel'de temiz açılır.

Aramadan gelen satış, satış atfı pixel'iyle ölçülür: müşteri aramadan bir ürüne tıklayıp yedi gün içinde satın alırsa yalnız o satır sayılır. Bilinçli olarak temkinlidir; rakam güvenebileceğiniz bir rakamdır.

İPUCU

Eş Anlamlılar ve Öneriler sayfalarındaki öneriler arama günlüğünden her gün güncellenir; yeni bir sonuçsuz arama eğilimi ertesi sabah görünür.

Çok Dilli Mağazalar

Tüm Shopify Markets dilleri için tek indeks ve sizin dilinizi konuşan bir panel.

Mağazanız Shopify Markets ile birden çok dil yayınlıyorsa Joy Search hepsini tek indekste indeksler ve müşterinin dilini vitrinden otomatik seçer. Fiyat ve para birimi müşterinin gezdiği pazarı izler. Dil başına ayar gerekmez; Genel Bakış mağazanızda bulunan dilleri listeler.

Görünüm etiketleri ve öneriler kendi sayfalarında dil başına girilebilir. Eş anlamlı grupları her dilde geçerlidir; işe yarıyorsa bir grupta dilleri karıştırabilirsiniz (örneğin bir ürünün yerel ve İngilizce adı).

Yönetim paneli İngilizce, Türkçe, Almanca, İspanyolca ve Arapça'dır. Destekleniyorsa mağazanızın birincil dilinde, değilse İngilizce açılır. Her sayfanın üstündeki dil seçiciden değiştirin; seçim mağazanız için hatırlanır. Arapça tüm paneli sağdan sola yerleşime çevirir.

Planlar ve Faturalama

Üç sabit fiyatlı plan, her birinde 14 gün ücretsiz deneme, Shopify üzerinden fatura.

Plan

Mağazanıza uygun planı seçin Denemede 9 gün kaldı

Fiyatlar sabittir: cironuza göre değişmez, haber vermeden artmaz. Planı istediğiniz zaman değiştirebilir, iptal edebilirsiniz.

Başlangıç
2.000 ürüne kadar · 25.000 arama / ay

- Anlık arama paneli
- Yazım hatasına dayalı arama
- Aksansız yazım eşleştirme
- Ürün kodu araması
- Süzgeçler ve sıralama
- Eş anlamlılar
- Sesli arama
- Temel analiz

Bu Planı Seç
14 gün ücretsiz deneme

EN ÇOK TERCİH EDİLEN

Büyüme
25.000 ürüne kadar · 150.000 arama / ay

- Başlangıç planındaki her şey
- Anlam bazlı arama
- Görselle arama
- Öne çıkarma ve sabitleme kuralları
- Yönlendirmeler ve banner'lar
- Fırsatlar ekranı
- 90 günlük analiz geçmişi

Bu Planı Seç
14 gün ücretsiz deneme

Pro
Sınırsız ürün · 500.000 arama / ay

- Büyüme planındaki her şey
- Sınırsız ürün
- Kişiselleştirilmiş sonuçlar
- A/B testi
- Öneri karuselleri
- Koleksiyon sayfası düzenleme
- 365 günlük analiz geçmişi
- Öncelikli destek

Bu Planı Seç
14 gün ücretsiz deneme

JOY SEARCH
Mağazanıza Uygun Planlar

- Her planda 14 gün ücretsiz deneme
- Sabit fiyat: cironuzla artmaz
- Hak dolsa bile arama durmaz

Bilmeniz gerekenler

Hakkınız dolsa arama durmaz
Aylık arama hakkınız biterse mağazanızın araması çalışmaya devam eder; yalnız planide uyarı görürsünüz.

14 gün ücretsiz deneme
Deneme boyunca tüm özellikler açıktır. Tahsilat yapılmadan önce size bildirilir.

Faturalandırma Shopify üzerinden
Ödeme Shopify hesabınıza işlenir; ayrı kart bilgisi vermezsiniz.

Planı Plan sayfasından değiştirin; yükseltme ve düşürme anında uygulanır.

	Starter	Growth	Pro
Aylık fiyat	15 \$	39 \$	99 \$
Ürün	2.000'e kadar	25.000'e kadar	sınırsız
Aylık arama	25.000	150.000	500.000
Analiz geçmiş	30 gün	90 gün	365 gün
Anlık arama, yazım toleransı, süzgeçler, eş anlamlılar, sesli arama	Var	Var	Var
Merchandising kuralları, banner, yönlendirme, Fırsatlar		Var	Var
Anlam bazlı arama, görselle arama		Var	Var
Kişiselleştirme, A/B testi, öneri karuselleri			Var
Öncelikli destek (WhatsApp)			Var

- Her plan 14 gün ücretsiz denemeye başlar; denemede her özellik açıktır, ürünün tamamını görüp karar verirsiniz.
- Fiyatlar sabittir. Ciroya bağlı fiyat yok, habersiz zam yok.
- Faturalama Shopify üzerinden yürür: ücret olağan Shopify faturanızda görünür; Shopify admin'de bir kez onaylarsınız.
- Plan sayfasından istediğiniz an yükseltin ya da düşürün; değişiklik anında uygulanır, farkı Shopify gün bazında hesaplar.
- İptal için uygulamayı Shopify admin'den kaldırın; faturalama mevcut dönemle biter.
- Aylık arama sınırına ulaşırsanız arama durmaz. Genel Bakış yüzde 80'de uyarır; zamanında yükseltirsiniz.

12

Sorun Giderme

En sık sorular; her biri için bakılacak yer ve çözüm.

Belirti	Olası sebep	Çözüm
Vitrindeki arama hala temanın varsayılanı gibi	Yayındaki temada uygulama gömmesi kapalı ya da anahtar yazılmadı	Tema düzenleyici, Uygulama gömmeleri, Joy Search'ü açıp kaydedin. Genel Bakış'taki Tema bağlantısı kartına bakın; anahtar sorunu bildiriyorsa anahtarı gömmenin Arama Anahtarı alanına yapıştırın.

Belirti	Olası sebep	Çözüm
Betik yükleniyor ama arama kutusu devralınmıyor	Tema alışılmadık bir arama kutusu kullanıyor	Görünüm, gelişmiş bölüm: temanızın arama kutusu seçicisini girin (örneğin form[action="/search"] input). Ya da uygulama gömmesinin Ek Seçiciler alanına ekleyin.
İndeksleme takılmış görünüyor	Toplu dışa aktarım kesildi	Genel Bakış, Yeniden İndeksle. Yine başarısız olursa kırmızı uyarıdaki hata metni sebebi söyler; desteğe iletin.
Fiyat ya da para birimi yanlış	Mağaza bilgisi para birimi ayarlanmadan okundu ya da pazar değişti	Genel Bakış, Yeniden İndeksle. Fiyatlar müşterinin gezdiği pazarı izler.
Yeni ya da değişen ürün görünmüyor	Webhook gecikmesi ya da ürün taslak, arşivli ya da hariç tutulmuş	Bir dakika bekleyin; ürün durumunun Etkin olduğunu ve bir Hariç Tutma kuralına takılmadığını kontrol edin. Kalan boşluğu Yeniden İndeksle kapatır.
Arama yavaş hissettiriyor	Ürün kartlarında çok büyük görseller ya da ağır efektli ek CSS	Shopify görsel boyutlarını kullanın (otomatiktir); ağır CSS'i kaldırın. Betiğin kendisi gzip ile 20 KB'ın altındadır ve kutuya dokunulana kadar istek atmaz.
Analiz'de aramadan gelen satış yok	Web Pixel kurulamadı ya da tıklamadan sonraki yedi günde satın alma olmadı	Genel Bakış, Satış atfı kartı, Şimdi Dene. Birkaç gün trafik tanıyın.
Bir kural uygulanmıyor gibi	Kural kapalı, süresi dışında ya da terim eşleşmiyor	Kuralı açın; durumu, tarihleri ve terim eşleşme modunu kontrol edin; Sonuç Önizleme'de doğrulayın.

İPUCU

Bir şey ters görünüyorsa ilk bakılacak yer Genel Bakış: indeks durumu, tema bağlantısı ve pixel durumu tek ekranda.

13

Veri ve Gizlilik

Joy Search neyi okur, neyi saklar ve kaldırınca ne olur.

- İzinler: ürün, koleksiyon, envanter, dil ve pazar bilgilerine okuma; yazma yalnız tema bağlantı metafield'ı ve satış atfı pixel'i için. Müşteri, sipariş ve ödeme verisine erişim yok.
- Saklanan veri: ürün kataloğunuz (indeks için gerektiği kadar), ayarlarınız ve kurallarınız, arama olayları (sorgu, sonuç sayısı, tıklanan ürün, oturum kimliği, zaman). Oturum kimlikleri rastgeledir; ad, e-posta ya da adres saklanmaz.

- Satış atfı: pixel yalnız tamamlanan ödemenin satırlarını okur ve o tarayıcıda aramadan tıklanan ürünlerle karşılaştırır. Müşteri bilgisi hiç okunmaz.
- Veri konumu: AB sunucuları. Her mağazanın kendi izole indeksi vardır; her veritabanı sorgusu mağazanızla sınırlıdır.
- GDPR / KVKK: Joy Search, Shopify'ın zorunlu müşteri veri talebi, müşteri silme ve mağaza silme webhook'larını otomatik yanıtlar.
- Kaldırma: uygulamayı kaldırdığınızda indeksiniz, ayarlarınız, kurallarınız ve arama olaylarınız silinir; abonelik iptal edilir.

14

Destek

Hızlı yanıt veririz ve her mesajı kendimiz okuruz.

Bize ulaşmanın en hızlı yolu uygulama içindeki İletişim sayfası: form mesajınızla birlikte mağaza adınızı ve planınızı gönderir, kurulumunuza hemen bakarız. info@joykek.com adresine de yazabilirsiniz.

- Starter ve Growth: e-posta desteği, genelde bir iş günü içinde.
- Pro: WhatsApp dahil öncelikli destek; numara Pro mağazalar için İletişim sayfasında görünür.
- Özellik istekleri baş tacı. Bu rehberdeki araçların çoğu bir satıcının mesajıyla başladı.

Joy Search'ü Joykek geliştirdi; Shopify ajansı ve uygulama stüdyosu. Bu rehber 1.0 sürümüdür, 2026-09-26 tarihinde güncellendi.