



JOY SEARCH

Guía de instalación de Joy Search

Instala, configura y saca el máximo partido a la búsqueda de tu tienda Shopify

Versión **1.0** 26 de septiembre de 2026 joysearch.joykek.com

Joykek · info@joykek.com



Contenido

01 Qué Es Joy Search y Cómo Funciona

Una capa de búsqueda y descubrimiento rápida y tolerante a errores que toma el control del buscador de tu tema sin tocar su código.

02 Instalación en Cinco Pasos

De la App Store a tu primera búsqueda en unos diez minutos.

03 La Página Resumen

En qué punto está la instalación, qué hace la búsqueda por tu tienda y cuál es la siguiente mejora más valiosa.

04 Ajustes de Búsqueda

Pesos de campos, tolerancia a errores, comportamiento de stock y ranking que aprende. Cada cambio se aplica en la tienda de inmediato.

05 Apariencia

Adáptalo a tu tema en minutos: disposición, colores, logo, tarjetas de producto, contenido inicial y cada etiqueta de texto.

06 Filtros y Orden

Decide por qué facetas pueden filtrar los clientes y en qué orden, además de las opciones de ordenación ofrecidas.

07 Reglas de Merchandising

Da forma a los resultados de búsquedas concretas sin programar: destacar, fijar, secuencia, banners, redirecciones, sinónimos, exclusiones y sugerencias.

08 Vista Previa de Resultados

Ve exactamente lo que ve un cliente para cualquier consulta, con la puntuación detrás de cada posición.

09 Analítica y Oportunidades

Convierte búsquedas en ingresos: ve qué buscan los clientes, dónde fallan, y corrígelo con un clic.

10 Tiendas Multilingües

Un índice para todos los idiomas de tus Shopify Markets y un panel que habla tu idioma.

11 Planes y Facturación

Tres planes de precio fijo, 14 días de prueba gratis en cada uno, facturados a través de Shopify.

12 Solución de Problemas

Las preguntas más frecuentes, cada una con dónde mirar y cómo resolverla.

13 Datos y Privacidad

Qué lee Joy Search, qué guarda y qué pasa cuando lo desinstalas.

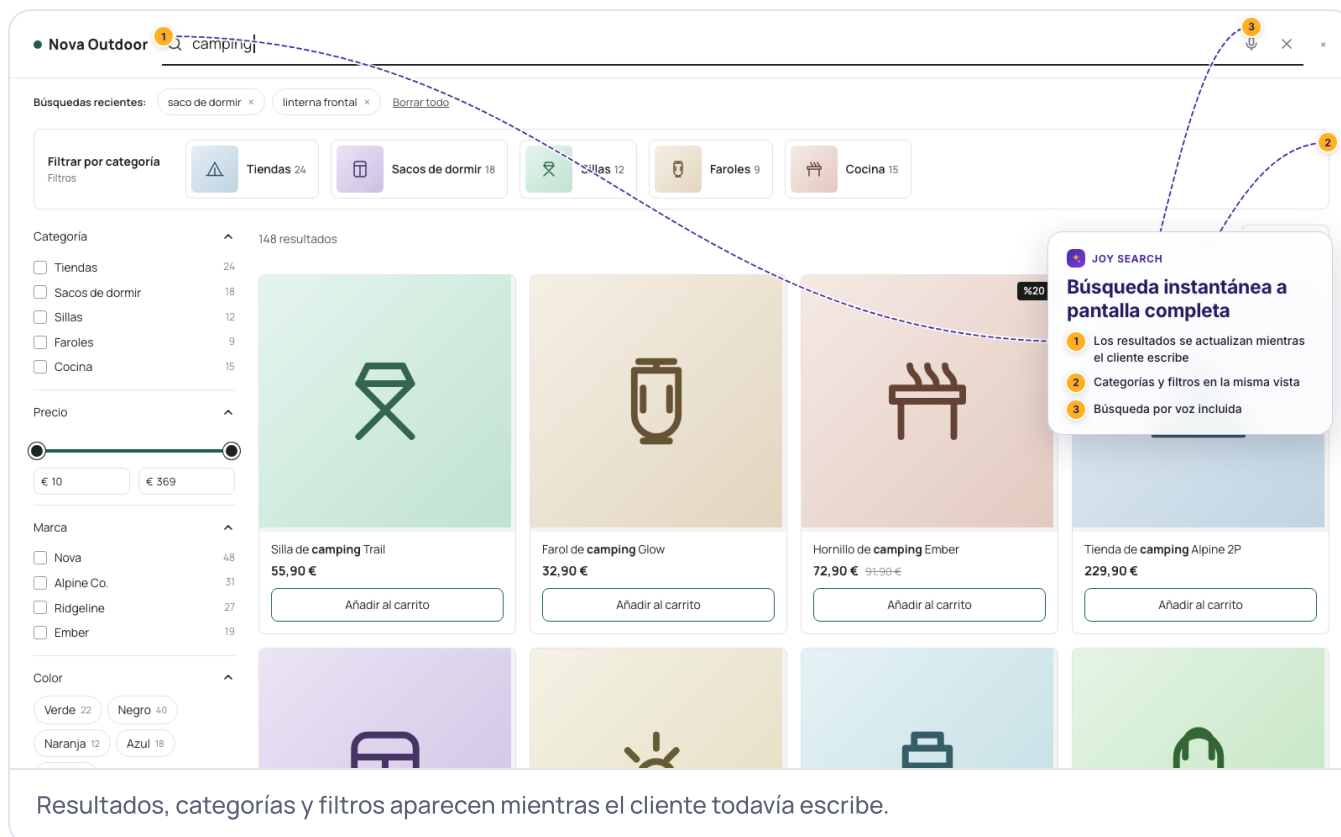
14 Soporte

Respondemos rápido y leemos cada mensaje nosotros mismos.

Qué Es Joy Search y Cómo Funciona

Una capa de búsqueda y descubrimiento rápida y tolerante a errores que toma el control del buscador de tu tema sin tocar su código.

Joy Search sustituye la búsqueda predeterminada de Shopify en tu tienda por una experiencia instantánea a pantalla completa: los resultados aparecen mientras el cliente escribe, las faltas de ortografía siguen encontrando el producto correcto, y los filtros, el orden y el botón de añadir al carrito funcionan dentro del panel de búsqueda.



Por debajo trabajan tres piezas juntas:

- Integración de tema (app embed): un pequeño script que llega a través de la Theme App Extension de Shopify. Encuentra el cuadro y el icono de búsqueda de tu tema automáticamente y los toma. Nunca pegas código en tu tema, y una actualización del tema no puede romper la conexión.
- Índice de búsqueda: tu catálogo se copia en un índice dedicado construido sobre Typesense. Cada tienda tiene su propio índice aislado; los cambios de productos llegan por webhooks de Shopify en segundos.
- Panel de administración: las páginas dentro del admin de Shopify donde ajustas el ranking, la apariencia, las reglas de merchandising y lees la analítica. Todo lo que cambias está en vivo en la tienda en aproximadamente un minuto, sin guardar el tema.

El rendimiento nos importa tanto como la relevancia. El script de la tienda no hace ninguna petición mientras carga la página; la primera petición ocurre cuando un cliente toca el buscador. El navegador

solo recibe una clave de solo lectura limitada criptográficamente al catálogo público de tu tienda.

CONSEJO

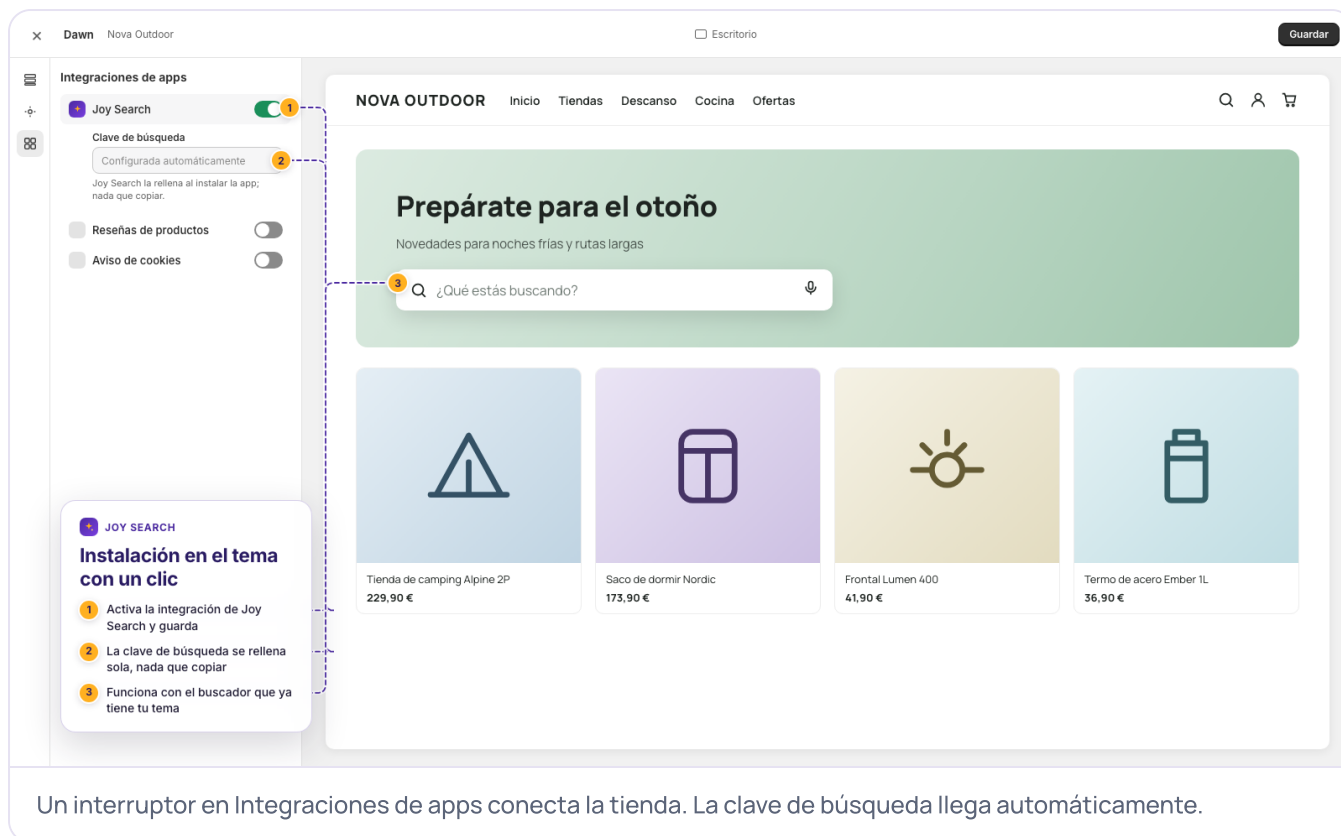
Si Joy Search no estuviera disponible en algún momento, la búsqueda integrada de tu tema sigue funcionando. Los clientes nunca ven un buscador roto.

02

Instalación en Cinco Pasos

De la App Store a tu primera búsqueda en unos diez minutos.

- 1 Instala desde la Shopify App Store. Haz clic en Instalar, revisa los permisos y confirma. Joy Search solo pide acceso de lectura a productos, colecciones, inventario, idiomas y mercados, más los permisos necesarios para crear la conexión con el tema y el píxel de atribución de ventas.
- 2 Abre la app. Aparece la página Resumen con la guía de pasos. Haz clic en Indexar Catálogo. Shopify prepara una exportación masiva de tu catálogo y Joy Search construye el índice; una barra de progreso muestra el avance. Una tienda con unos miles de productos suele terminar en un par de minutos.
- 3 Abre el editor de temas. En Resumen haz clic en Abrir Editor de Temas, o en el admin de Shopify ve a Tienda online, Temas, Personalizar. En la barra lateral izquierda haz clic en el icono Integraciones de apps, busca Joy Search y actívalo. Haz clic en Guardar.
- 4 Comprueba la conexión. De vuelta en Resumen, la tarjeta Conexión con el tema se pone verde en cuanto el script de la tienda envía su primera señal (abre tu tienda una vez para provocarla).
- 5 Pruébalo en tu tienda. Haz clic en el icono o en el cuadro de búsqueda, escribe unas letras y mira aparecer los resultados. Comete un error de escritura a propósito. Añade un producto al carrito desde los resultados.



La clave de búsqueda que enlaza tu tienda con el índice se escribe en un metacampo propio de la app durante la instalación, así que el tema la lee por sí mismo. No copias nada.

NOTA

Ruta alternativa: si Resumen muestra que la clave no pudo escribirse automáticamente, copia la clave que aparece allí, pégala en el campo Clave de Búsqueda de la integración Joy Search en el editor de temas y guarda.

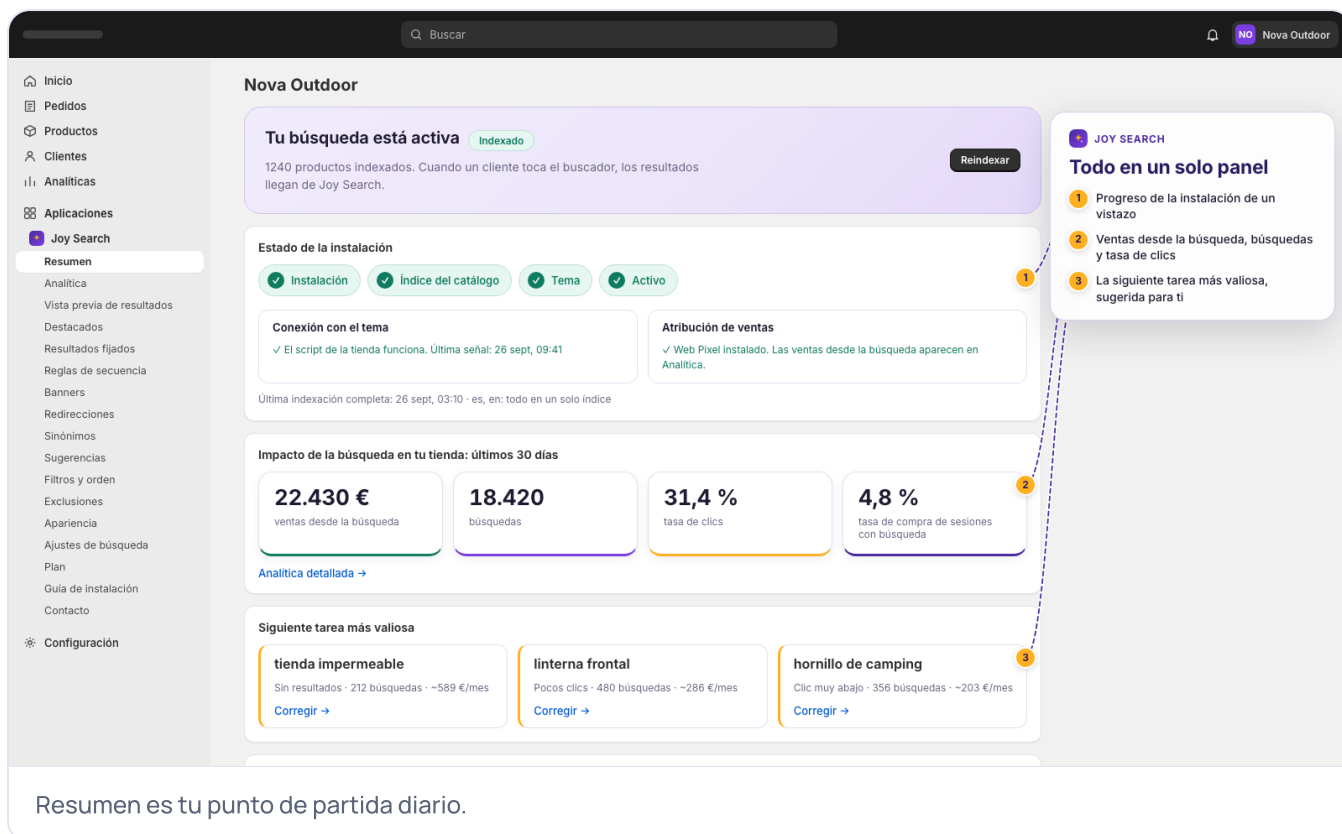
CONSEJO

¿Usas un tema borrador? Las integraciones se guardan por tema. Actívala en el tema que vas a publicar, o vuelve a activarla después de publicar.

03

La Página Resumen

En qué punto está la instalación, qué hace la búsqueda por tu tienda y cuál es la siguiente mejora más valiosa.



- Guía de pasos: cuatro pasos (App instalada, Catálogo indexado, Activado en el tema, Primeras búsquedas) muestran qué está hecho y qué sigue.
- Estado del índice y Reindexar: la insignia muestra Pendiente, Indexando, En vivo, Error o Pausado. Usa Reindexar tras una importación grande de catálogo o cuando cambie una regla de exclusión.
- Conexión con el tema: verde cuando el script de la tienda ha enviado señal en los últimos tres días. Si no está verde, la tarjeta explica qué hacer y te da el enlace al editor de temas.
- Atribución de ventas: el Web Pixel que mide los ingresos que vienen de la búsqueda. Se instala automáticamente; la tarjeta te avisa si necesitó un reintento.
- Últimos 30 días: ingresos desde la búsqueda, número de búsquedas, tasa de clics y tasa de compra de las sesiones que usaron la búsqueda.
- Siguiendo mejora más valiosa: hasta tres oportunidades ordenadas por ganancia mensual estimada, cada una con un enlace Corregir que abre el editor adecuado ya relleno.
- Reglas y plan: cuántas reglas de destacados, fijados, secuencia y sinónimos están activas, y tu uso mensual de búsquedas frente al límite del plan.

El panel nunca recorre registros de eventos en bruto al cargar, así que Resumen sigue siendo rápido incluso en tiendas con cientos de miles de búsquedas.

Ajustes de Búsqueda

Pesos de campos, tolerancia a errores, comportamiento de stock y ranking que aprende. Cada cambio se aplica en la tienda de inmediato.

Nova Outdoor

1

zapatis

Búsquedas recientes:

saco de dormir

linterna frontal

Borrar todo

Filtrar por categoría

Filtros

Tiendas 24

Sacos de dormir 18

Sillas 12

Faroles 9

Cocina 15

Categoría

48 resultados

Ordenar por: Relevancia

☐ Tiendas 24

☐ Sacos de dormir 18

☐ Sillas 12

☐ Faroles 9

☐ Cocina 15

Precio

€ 10

€ 369

Marca

☐ Nova 48

☐ Alpine Co. 31

☐ Ridgeline 27

☐ Ember 19

Color

Verde 22

Negro 40

Naranja 12

Azul 18

¿Quisiste decir?

zapatis

Zapatillas Trail Runner

109,90 €

Añadir al carrito

Zapatillas Approach

91,90 €

Añadir al carrito

Rutas de senderismo Ridge

146,90 €

Añadir al carrito

JOY SEARCH

Tolerante a errores, sin importar tildes

1 "zapatis" encuentra igualmente zapatillas

2 Tildes y ñ no cambian el resultado

3 "¿Quisiste decir?" sugiere la palabra correcta

Una consulta mal escrita sigue encontrando el producto correcto, con la pista de quisiste decir.

Los pesos de campos deciden qué partes de un producto cuentan más al ordenar. Título, tipo de producto, proveedor, etiquetas, SKU y descripción tienen cada uno un peso. Escribe una búsqueda de ejemplo en el cuadro junto a los pesos y observa cómo la vista previa en vivo se reordena mientras los cambias, así ves el efecto antes de guardar.

Ajuste	Qué hace	Recomendado
Búsqueda tolerante a errores	Encuentra consultas con una o dos letras equivocadas	Activado
Longitud mínima de palabra para 1 error	Las palabras más cortas deben coincidir exactamente	4
Longitud mínima de palabra para 2 errores	Las palabras más cortas permiten como mucho un error	7
Coincidencia sin acentos	Trata á/a, é/e, ñ/n, ü/u y similares como iguales	Activado
Mostrar resultados a partir de N caracteres	Cuántas letras antes de la primera petición de resultados	2

Ajuste	Qué hace	Recomendado
Buscar también colecciones	Muestra las colecciones coincidentes en la franja de categorías	Activado

El comportamiento de stock tiene dos interruptores: enviar los productos agotados al final o esconderlos por completo. Enviarlos al final mantiene los productos localizables para clientes que quieren un aviso de reposición; esconderlos es lo adecuado para tiendas que nunca reponen un producto.

El ranking que aprende observa qué hacen los clientes para cada consulta (clic, añadir al carrito, compra) y sube discretamente los productos que convierten. La fuerza de aprendizaje fija cuánto puede mover un producto: una señal aprendida nunca pesa más que una regla de merchandising fuerte, así que tus reglas explícitas siempre ganan. Desactívalo para ordenar solo por relevancia más reglas.

CONSEJO

Usa la página Vista previa de resultados para ver la puntuación de relevancia, aprendizaje y reglas de cada producto para cualquier consulta. Responde a la pregunta "¿por qué este producto está tercero?".

05

Apariencia

Adáptalo a tu tema en minutos: disposición, colores, logo, tarjetas de producto, contenido inicial y cada etiqueta de texto.

Apariencia

Que la capa de búsqueda parezca parte de tu tienda
Cambia el diseño cuando quieras; no hace falta reinstalar. Los cambios llegan a la tienda en menos de 60 segundos.

Guardar

JOY SEARCH
Adáptalo a tu tema en minutos

- 1 Hereda los colores del tema o elige los tuyos
- 2 Diseño a pantalla completa o desplegable
- 3 Vista previa en vivo mientras editas

Diseño y marca Tarjeta de producto Contenido Textos Avanzado

VISTA PREVIA EN VIVO

Cómo se abre el panel de búsqueda
Pantalla completa: productos, categorías y filtros en una vista (recomen...)

Nombre de marca
Nova Outdoor

URL del logo
<https://cdn.shopify.com/s/files/.../logo.png>

☐ Usar los colores de mi tema
Si está activado, el panel hereda la fuente y los colores de tu tema.

Color de acento Texto sobre acento

Color del texto Texto atenuado

Fondo del panel Radio de esquinas (px)

Cada ajuste de apariencia se refleja en la vista previa en vivo de la derecha.

- **Disposición:** Pantalla completa abre un panel sobre toda la página (lo mejor para catálogos con muchas categorías y filtros). Bajo el cuadro abre un desplegable debajo del campo de búsqueda (más ligero, bueno para catálogos pequeños). Puedes cambiar en cualquier momento.
- **Colores:** Usar Los Colores De Mi Tema lee el acento, el texto y el fondo de tu tema automáticamente. Desactívalo para fijar tú mismo el acento, el texto sobre acento, el texto, el texto atenuado y el fondo del panel. El radio de las esquinas es ajustable.
- **Marca:** el nombre de marca y la URL del logo aparecen en la parte superior del panel a pantalla completa.
- **Tarjetas de producto:** productos por fila en escritorio y móvil, imagen del producto, precio anterior tachado, insignia de porcentaje de descuento, insignia de agotado, botón de añadir al carrito, colores de las insignias.
- **Funciones del panel:** columna de filtros, lista de orden, franja de categorías con imagen, búsqueda por voz.
- **Contenido inicial:** lo que ven los clientes antes de escribir. Búsquedas populares, las búsquedas recientes del propio cliente y una franja de productos recomendados; cada uno se activa o desactiva por separado.
- **Traducciones:** cada etiqueta (marcador de posición, sin resultados, filtros, orden, añadir al carrito y más) se puede editar por idioma.
- **CSS adicional:** para ajustes finos, se aplica solo dentro del panel de búsqueda.

CONSEJO

Los cambios llegan a la tienda en unos 60 segundos sin guardar el tema. Abre tu tienda en una segunda pestaña y recarga para comprobarlo.

06

Filtros y Orden

Decide por qué facetas pueden filtrar los clientes y en qué orden, además de las opciones de ordenación ofrecidas.

• Nova Outdoor Q camping

Búsquedas recientes: saco de dormir × linterna frontal × [Borrar todo](#)

Filtrar por categoría

Tiendas 24 Sacos de dormir 18 Sillas 12 Faroles 9 Cocina 15

Categoría

25 resultados

Ordenar por: Precio: menor a mayor

✓ Añadido

Añadir al carrito

Añadir al carrito

Añadir al carrito

JOY SEARCH

Filtros, rango de precio, añadir al carrito

- 1 Filtros por categoría, marca, color y stock
- 2 Control de precio con dos tiradores
- 3 Añade al carrito sin salir de la búsqueda

Filtros, rango de precio y añadir al carrito funcionan dentro del panel de búsqueda.

La página Filtros y orden lista cada faceta disponible para tu catálogo: precio, proveedor, tipo de producto, etiquetas, colecciones, opciones de variante (talla, color, material) y metacampos. Para cada una puedes fijar la visibilidad, una etiqueta por idioma, el estilo de presentación (lista, control de rango, muestras de color, interruptor) y el orden en la columna.

- 1 Activa las facetas que quieras; deja apagadas las ruidosas (como etiquetas internas).
- 2 Arrastra las facetas al orden que los clientes esperan: precio y talla antes que las opciones menos importantes.
- 3 Renombra las etiquetas para tu público, por ejemplo "Marca" en lugar de "Proveedor".
- 4 Elige las opciones de orden a ofrecer: relevancia, precio ascendente y descendente, más recientes, más vendidos, nombre.

5 Guarda. La tienda adopta la nueva configuración en un minuto.

CONSEJO

Las muestras de color leen los nombres de color de los valores de tus opciones de variante. Nombra los colores de forma coherente ("Azul marino", no "azul marino / MARINO") para una fila de muestras limpia.

07

Reglas de Merchandising

Da forma a los resultados de búsquedas concretas sin programar: destacar, fijar, secuencia, banners, redirecciones, sinónimos, exclusiones y sugerencias.

Las reglas se construyen en un panel lateral con constructor de condiciones y programación opcional.

Todos los editores de reglas comparten las mismas piezas: un nombre, las búsquedas a las que aplica la regla (todas, términos exactos o términos que contienen una palabra), un constructor de condiciones (producto es uno de, colección, tipo de producto, proveedor, etiqueta, rango de precio, en stock, en oferta) y una fecha de inicio y fin opcional. Cada regla muestra sus propias impresiones y clics para que retires las que no hacen nada.

Herramienta	Úsala cuando	Ejemplo
Destacados	Quieres un grupo de productos más arriba (o más abajo) en algunas o todas las búsquedas	Destacar la colección Nova Trail con 3 en búsquedas que contengan "tienda de campaña" durante la campaña de verano
Resultados fijados	Productos concretos deben ocupar posiciones fijas	Fijar el frontal insignia en la posición 1 para "frontal"
Reglas de secuencia	Los resultados deben venir en bloques por categoría	Para "esterilla": primero esterillas, luego bombas de esterilla, luego todo lo demás
Banners	Una imagen de campaña debe estar en los resultados	Mostrar el banner de Black Friday arriba en búsquedas que contengan "oferta"
Redirecciones	Una búsqueda debe abrir una página en lugar de resultados	"envío" abre la página de política de envíos; "tarjeta regalo" abre el producto de tarjeta regalo
Sinónimos	Los clientes usan palabras que no están en tus datos de producto	zapatilla, deportiva, bamba (bidireccional); "niños" => "kids" (unidireccional)
Exclusiones	Algunos productos nunca deben aparecer en la búsqueda	Excluir el tipo de producto Envoltorio de regalo y cualquier producto con la etiqueta "interno"
Sugerencias	Quieres controlar qué aparece antes de escribir y cuando no hay resultados	Búsquedas populares del registro más entradas manuales; una franja de productos recomendados; sugerencias prohibidas

Inicio

Pedidos

Productos

Cientes

Analíticas

Aplicaciones

Joy Search

Resumen

Analítica

Vista previa de resultados

Resultados fijados

Reglas de secuencia

Banners

Redirecciones

Sinónimos

Sugerencias

Filtros y orden

Exclusiones

Apariencia

Ajustes de búsqueda

Plan

Guía de instalación

Contacto

Configuración

Sinónimos

ImportarExportarAñadir sinónimo

Haz coincidir las palabras de tu cliente con las tuyas

Si un cliente busca "linterna" y no encuentra tus frontales, la venta se pierde. Las sugerencias de abajo salen de tu propio registro de búsquedas; las variantes de escritura ya coinciden solas.

Sugerencias del registro de búsquedas

Los clientes buscaron el mismo producto con palabras distintas. Si aceptas, ambas devuelven los mismos resultados.

esterilla ↔ colchoneta

linterna ↔ frontal

impermeable ↔ chaqueta de lluvia

Sinónimos definidos

Palabras	Tipo	Estado	Acciones
tienda carpa	Bidireccional	☒	EditarEliminar
chaqueta abrigo parka	Bidireccional	☒	EditarEliminar
frontal → linterna linterna de cabeza	Un sentido	☒	EditarEliminar

Redirecciones

Nombre	Búsquedas	Destino	Ejecuciones	Estado	Acciones
Info de envío	envío entrega seguir pedido	/pages/envios	312	☒	EditarEliminar
Black Friday	black friday ofertas	/collections/black-friday	1204	☒	EditarEliminar

JOY SEARCH

Sinónimos y redirecciones

1

Sugerencias extraídas de tu propio registro de búsquedas

2

Grupos de sinónimos bidireccionales o de un sentido

3

Envía "envío" directamente a la página correcta

Los grupos de sinónimos y las redirecciones son la solución más rápida para búsquedas sin resultados.

Crear una regla de destacado:

- 1 Abre Destacados y haz clic en Añadir Regla.
- 2 Ponle un nombre que reconozcas dentro de un mes.
- 3 Elige a qué búsquedas aplica: todas, términos exactos o términos que contengan una palabra. Separa varios términos con comas.
- 4 Añade condiciones con el constructor. Varias condiciones se combinan con todas o cualquiera.
- 5 Fija la fuerza del destacado: positiva sube los productos, negativa los baja.
- 6 Opcionalmente fija fecha de inicio y fin para una campaña.
- 7 Guarda. Comprueba el efecto en Vista previa de resultados.

Los sinónimos se introducen con un grupo por línea. Una línea separada por comas es bidireccional: cada palabra encuentra a las demás. Una línea con flecha (izquierda = > derecha) es unidireccional: buscar la palabra de la izquierda también devuelve resultados de las palabras de la derecha, pero no al revés. La página Sinónimos también sugiere grupos a partir de tu registro de búsquedas e importa o exporta CSV.

NOTA

Las reglas de exclusión cambian lo que entra en el índice, así que tras guardar una, Resumen te pide Reindexar. Las demás reglas se aplican al instante.

CONSEJO

Si una regla no es válida (por ejemplo una fecha de fin anterior a la de inicio o una condición sin valor), el editor te dice exactamente qué está mal y cómo corregirlo en lugar de marcarla solo en rojo.

08

Vista Previa de Resultados

Ve exactamente lo que ve un cliente para cualquier consulta, con la puntuación detrás de cada posición.

Escribe cualquier búsqueda en la página Vista previa de resultados y elige un orden. La lista muestra los productos en el orden de la tienda con cuatro columnas de puntuación: relevancia (coincidencia de texto y pesos de campos), aprendizaje (clics, carritos y compras para esta consulta), reglas (efectos de destacados, fijados y secuencia) y total. Si una redirección coincide con la consulta, la página te dice que la búsqueda abriría una página en su lugar.

- "Por qué este orden" explica, en palabras sencillas, qué factor colocó cada producto donde está.
- Los productos fijados están marcados; un producto fijado mantiene su posición sea cual sea su puntuación.

- Usa la vista previa después de cada cambio de regla y después de ajustar los pesos de campos.

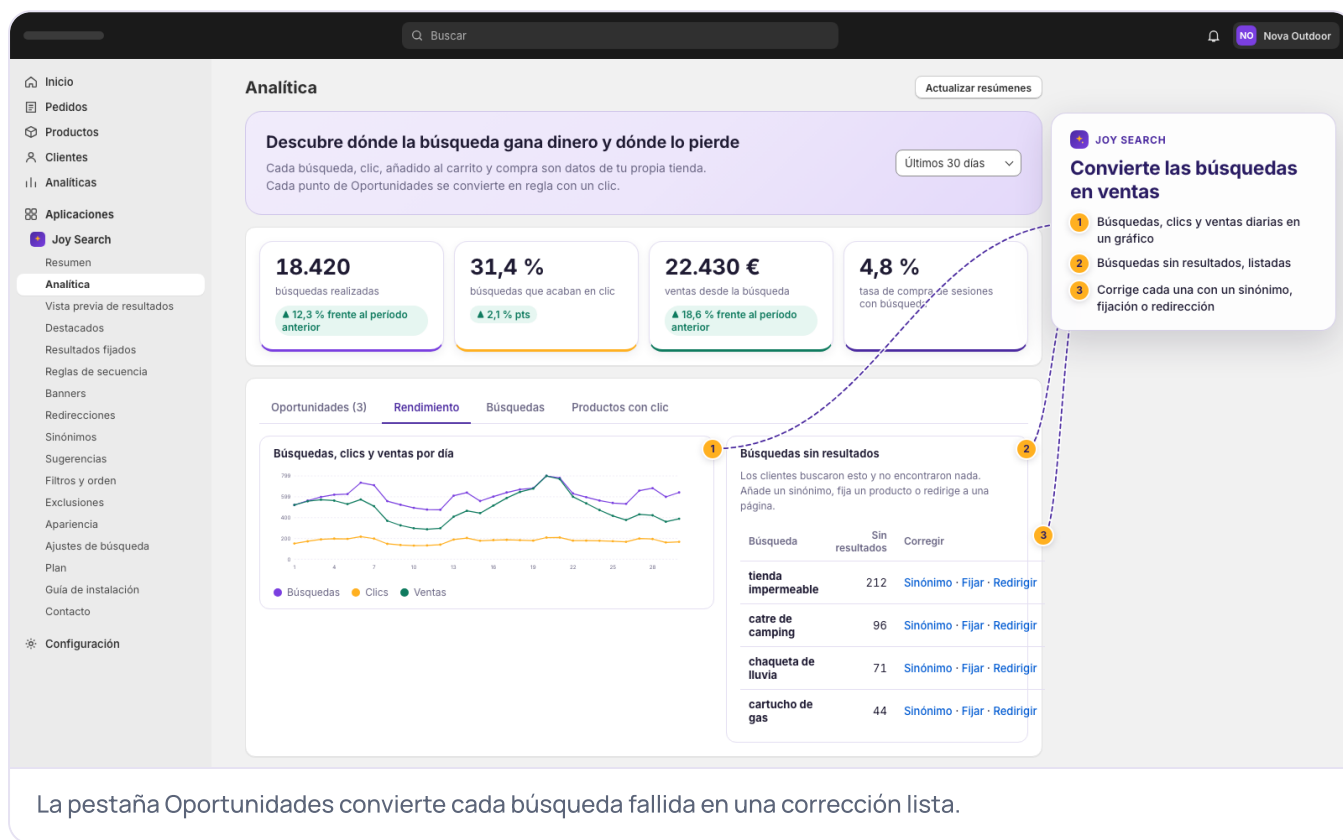
CONSEJO

La vista previa ejecuta exactamente la misma cadena de búsqueda que la tienda, así que lo que ves aquí es lo que recibe el cliente.

09

Analítica y Oportunidades

Convierte búsquedas en ingresos: ve qué buscan los clientes, dónde fallan, y corrígelo con un clic.



La página Analítica tiene cuatro pestañas:

- Oportunidades: búsquedas sin resultados, búsquedas sin clics y búsquedas en las que los clientes hacen clic muy abajo en la lista. Cada fila muestra el volumen y una ganancia mensual estimada, con un enlace Corregir que abre el editor adecuado ya relleno (un sinónimo, una redirección o una regla de destacado).
- Rendimiento: búsquedas, sesiones que usan la búsqueda, tasa de clics, tasa sin resultados, añadidos al carrito y compras desde la búsqueda, e ingresos desde la búsqueda, todo comparado con el período anterior, más un gráfico diario.
- Búsquedas: cada término con su volumen, número de resultados, tasa de clics y posición media de clic. Busca dentro de la tabla, ordena por cualquier columna y exporta CSV.

- **Productos clicados:** qué productos alcanzan los clientes a través de la búsqueda y con qué frecuencia convierten.

Elige cualquier período con los campos de fecha; las tarjetas KPI muestran siempre el cambio frente al período anterior de la misma duración. Las exportaciones CSV usan las convenciones de decimal y separador del idioma de tu panel para abrirse limpiamente en Excel.

Los ingresos desde la búsqueda los mide el píxel de atribución de ventas: cuando un cliente hace clic en un producto desde la búsqueda y lo compra en los siete días siguientes, solo cuenta esa línea del pedido. Es deliberadamente conservador, así que es una cifra en la que puedes confiar.

CONSEJO

Las sugerencias de las páginas Sinónimos y Sugerencias se actualizan a diario desde el registro de búsquedas, así que una nueva tendencia sin resultados aparece a la mañana siguiente.

10

Tiendas Multilingües

Un índice para todos los idiomas de tus Shopify Markets y un panel que habla tu idioma.

Si tu tienda publica varios idiomas a través de Shopify Markets, Joy Search los indexa todos en un único índice y elige el idioma del cliente desde la tienda automáticamente. Los precios y la moneda siguen el mercado que el cliente está viendo. No hay nada que configurar por idioma; Resumen lista los idiomas encontrados en tu tienda.

Las etiquetas de apariencia y las sugerencias se pueden introducir por idioma en sus páginas. Los grupos de sinónimos aplican a todos los idiomas, así que puedes mezclar idiomas dentro de un grupo cuando ayude (por ejemplo el nombre local y el inglés de un producto).

El panel de administración está disponible en inglés, turco, alemán, español y árabe. Se abre en el idioma principal de tu tienda si está soportado, y si no, en inglés. Usa el selector de idioma en la parte superior de cualquier página para cambiarlo; la elección se recuerda para tu tienda. El árabe cambia todo el panel a disposición de derecha a izquierda.

11

Planes y Facturación

Tres planes de precio fijo, 14 días de prueba gratis en cada uno, facturados a través de Shopify.

Inicio

Pedidos

Productos

Cientes

Analticas

Aplicaciones

Joy Search

Resumen

Analitica

Vista previa de resultados

Destacados

Resultados fijados

Reglas de secuencia

Banners

Redirecciones

Sinónimos

Sugerencias

Filtros y orden

Exclusiones

Apariencia

Ajustes de búsqueda

Plan

Guía de instalación

Contacto

Configuración

Plan

Elige el plan que encaja con tu tienda

Quedan 9 días de prueba

Los precios son fijos: no cambian con tus ventas ni suben sin avisar. Cambia o cancela cuando quieras.

Starter

Hasta 2000 productos - 25 000 búsquedas / mes

Panel de búsqueda instantánea

Búsqueda tolerante a errores

Coincidencia sin tildes

Búsqueda por referencia

Filtros y orden

Sinónimos

Búsqueda por voz

Analitica básica

Elegir este plan

14 días de prueba gratis

EL MÁS ELEGIDO

Growth

Hasta 25 000 productos - 150 000 búsquedas / mes

Todo lo de Starter

Búsqueda semántica

Búsqueda por imagen

Reglas de destacado y fijación

Redirecciones y banners

Pantalla de oportunidades

90 días de histórico

Elegir este plan

14 días de prueba gratis

Pro

Productos ilimitados - 500 000 búsquedas / mes

Todo lo de Growth

Productos ilimitados

Resultados personalizados

Pruebas A/B

Carruseles de recomendación

Merchandising de colecciones

365 días de histórico

Soporte prioritario

Elegir este plan

14 días de prueba gratis

Conviene saber

La búsqueda nunca se detiene

Si agotas las búsquedas del mes, el buscador de tu tienda sigue funcionando; solo verás un aviso en el panel.

14 días de prueba gratis

Durante la prueba todas las funciones están abiertas. Se te avisa antes de cualquier cargo.

Facturación a través de Shopify

El pago va en tu factura de Shopify; no hay que dar una tarjeta aparte.

JOY SEARCH

Planes a la medida de tu tienda

14 días de prueba gratis en todos los planes

Precio fijo: no sube con tus ventas

La búsqueda nunca se detiene si llegas al límite

Cambia de plan desde la página Plan; las subidas y bajadas se aplican de inmediato.

	Starter	Growth	Pro
Precio mensual	15 \$	39 \$	99 \$
Productos	hasta 2.000	hasta 25.000	ilimitados
Búsquedas al mes	25.000	150.000	500.000
Historial de analítica	30 días	90 días	365 días
Búsqueda instantánea, tolerancia a errores, filtros, sinónimos, búsqueda por voz	Sí	Sí	Sí
Reglas de merchandising, banners, redirecciones, Oportunidades		Sí	Sí
Búsqueda semántica, búsqueda por imagen		Sí	Sí
Personalización, pruebas A/B, carruseles de recomendación			Sí
Soporte prioritario (WhatsApp)			Sí

- Cada plan empieza con 14 días de prueba gratis en los que todas las funciones están disponibles, para que juzgues el producto completo antes de elegir.
- Los precios son fijos. No hay precio según ingresos ni subidas por sorpresa.

- La facturación pasa por Shopify: el cargo aparece en tu factura habitual de Shopify y lo apruebas una vez en el admin de Shopify.
- Sube o baja de plan desde la página Plan en cualquier momento; el cambio se aplica de inmediato y Shopify prorratea la diferencia.
- Para cancelar, desinstala la app desde el admin de Shopify; la facturación termina con el ciclo en curso.
- Si alcanzas el límite mensual de búsquedas, la búsqueda no se detiene. Resumen te avisa al 80 por ciento para que subas de plan a tiempo.

12

Solución de Problemas

Las preguntas más frecuentes, cada una con dónde mirar y cómo resolverla.

Síntoma	Causa probable	Solución
La búsqueda de la tienda sigue pareciendo la predeterminada del tema	La integración está desactivada en el tema publicado, o la clave no se escribió	Editor de temas, Integraciones de apps, activa Joy Search y guarda. Revisa la tarjeta Conexión con el tema en Resumen; si informa de un problema con la clave, pega la clave en el campo Clave de Búsqueda de la integración.
El script carga pero no toma el cuadro de búsqueda	El tema usa un cuadro de búsqueda poco habitual	Apariencia, sección avanzada: introduce el selector del cuadro de búsqueda de tu tema (por ejemplo <code>form[action="/search"] input</code>). O añádelo en el campo Selectores Adicionales de la integración.
La indexación parece atascada	La exportación masiva se interrumpió	Resumen, haz clic en Reindexar. Si vuelve a fallar, el texto de error del aviso rojo explica el motivo; envíalo a soporte.
Los precios o la moneda se ven mal	La información de la tienda se leyó antes de fijar la moneda, o el mercado cambió	Resumen, Reindexar. Los precios siguen el mercado que el cliente está viendo.
Un producto nuevo o modificado no aparece	Retraso del webhook, o el producto es borrador, está archivado o excluido	Espera un minuto; comprueba que el estado del producto es Activo y que no lo atrapa una regla de Exclusión. Reindexar cierra cualquier hueco restante.
La búsqueda parece lenta	Imágenes muy grandes en las tarjetas de producto, o CSS adicional con efectos pesados	Usa los tamaños de imagen de Shopify (son automáticos); quita el CSS pesado. El script en sí pesa menos de 20 KB comprimido y no hace ninguna petición hasta que se toca el cuadro.

Síntoma	Causa probable	Solución
No hay ingresos desde la búsqueda en Analítica	El Web Pixel no pudo instalarse, o no hubo compra en los siete días posteriores a un clic	Resumen, tarjeta Atribución de ventas, haz clic en Probar Ahora. Dale unos días de tráfico.
Una regla parece no aplicarse	Regla desactivada, fuera de su programación, o el término no coincide	Abre la regla y revisa el estado, las fechas y el modo de coincidencia del término; verifica en Vista previa de resultados.

CONSEJO

Cuando algo parece ir mal, Resumen es el primer sitio donde mirar: muestra el estado del índice, la conexión con el tema y el estado del píxel en una sola pantalla.

13

Datos y Privacidad

Qué lee Joy Search, qué guarda y qué pasa cuando lo desinstalas.

- Permisos: acceso de lectura a productos, colecciones, inventario, idiomas y mercados; acceso de escritura solo para el metacampo de la conexión con el tema y el píxel de atribución de ventas. Sin acceso a clientes, pedidos ni pagos.
- Datos guardados: tu catálogo de productos (lo necesario para el índice), tus ajustes y reglas, y eventos de búsqueda (consulta, número de resultados, producto clicado, identificador de sesión, marca de tiempo). Los identificadores de sesión son aleatorios; no se guardan nombres, correos ni direcciones.
- Atribución de ventas: el píxel solo lee las líneas de un pago completado y las compara con los productos clicados desde la búsqueda en ese navegador. Los datos del cliente nunca se leen.
- Ubicación de los datos: servidores en la UE. Cada tienda tiene su propio índice aislado y cada consulta a la base de datos se limita a tu tienda.
- RGPD: Joy Search responde automáticamente a los webhooks obligatorios de Shopify de solicitud de datos de cliente, borrado de cliente y borrado de tienda.
- Desinstalación: al quitar la app, se borran tu índice, ajustes, reglas y eventos de búsqueda, y se cancela la suscripción.

14

Soporte

Respondemos rápido y leemos cada mensaje nosotros mismos.

La forma más rápida de contactarnos es la página Contacto dentro de la app: el formulario envía el nombre de tu tienda y tu plan junto con tu mensaje, así podemos revisar tu configuración de inmediato. También puedes escribir a info@joykek.com.

- Starter y Growth: soporte por correo, normalmente en un día laborable.
- Pro: soporte prioritario incluido WhatsApp; el número aparece en la página Contacto para tiendas Pro.
- Las peticiones de funciones son bienvenidas. Muchas de las herramientas de esta guía empezaron como el mensaje de un comerciante.

Joy Search lo desarrolla Joykek, agencia Shopify y estudio de apps. Esta guía es la versión 1.0, actualizada el 2026-09-26.