



JOY SEARCH

Joy Search Einrichtungsanleitung

Suche in deinem Shopify-Shop installieren, einrichten und optimal nutzen

Version **1.0** 26. September 2026 joysearch.joykek.com

Joykek · info@joykek.com



Inhalt

01 Was Joy Search Ist und Wie Es Funktioniert

Eine schnelle, tippfehlertolerante Such- und Entdeckungsebene, die das Suchfeld deines Themes übernimmt, ohne den Theme-Code anzufassen.

02 Installation in Fünf Schritten

Vom App Store bis zur ersten Suche in etwa zehn Minuten.

03 Die Übersichtsseite

Wo die Einrichtung steht, was die Suche für deinen Shop leistet und welche Korrektur als Nächstes am meisten bringt.

04 Sucheinstellungen

Feldgewichte, Tippfehlertoleranz, Lagerverhalten und lernendes Ranking. Jede Änderung ist sofort im Storefront aktiv.

05 Darstellung

In Minuten an dein Theme angepasst: Layout, Farben, Logo, Produktkarten, Startinhalt und jede Textbeschriftung.

06 Filter und Sortierung

Lege fest, nach welchen Facetten Kunden filtern können, in welcher Reihenfolge, und welche Sortieroptionen angeboten werden.

07 Merchandising-Regeln

Forme Ergebnisse für bestimmte Suchen ohne Code: hervorheben, fixieren, Reihenfolge, Banner, Weiterleitungen, Synonyme, Ausschlüsse und Vorschläge.

08 Ergebnisvorschau

Sieh für jede Anfrage genau, was ein Kunde sieht, mit der Punktzahl hinter jeder Position.

09 Analysen und Chancen

Mache aus Suchen Umsatz: sieh, was Kunden suchen, wo sie scheitern, und behebe es mit einem Klick.

10 Mehrsprachige Shops

Ein Index für alle Sprachen deiner Shopify Markets und ein Panel, das deine Sprache spricht.

11 Pläne und Abrechnung

Drei Pläne mit Festpreis, je 14 Tage kostenlos testen, abgerechnet über Shopify.

12 Fehlerbehebung

Die häufigsten Fragen, jeweils mit dem Ort zum Nachsehen und der Lösung.

13 Daten und Datenschutz

Was Joy Search liest, was es speichert und was bei der Deinstallation passiert.

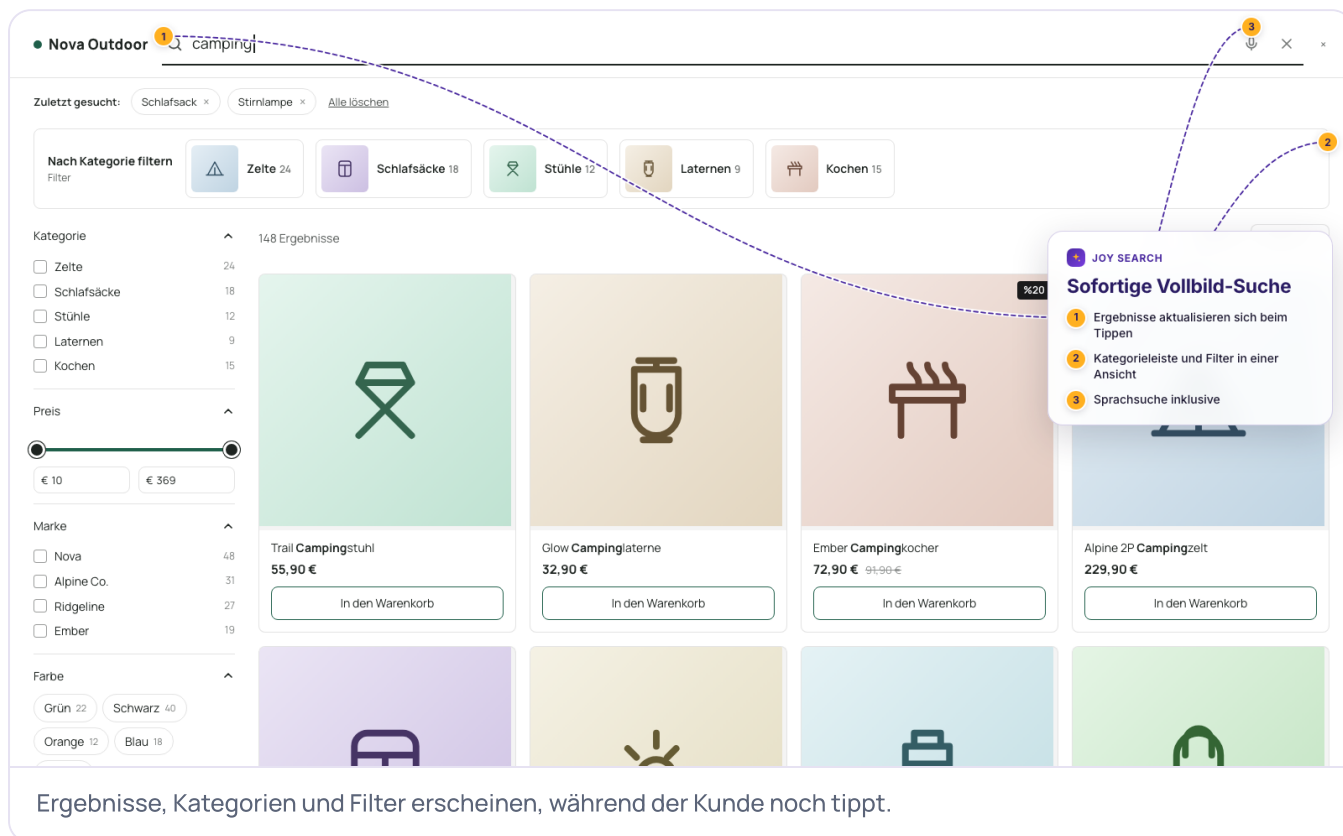
14 Support

Wir antworten schnell und lesen jede Nachricht selbst.

Was Joy Search Ist und Wie Es Funktioniert

Eine schnelle, tippfehlertolerante Such- und Entdeckungsebene, die das Suchfeld deines Themes übernimmt, ohne den Theme-Code anzufassen.

Joy Search ersetzt die Standardsuche von Shopify in deinem Storefront durch eine sofortige Vollbildsuche: Ergebnisse erscheinen während des Tippens, Tippfehler finden trotzdem das richtige Produkt, und Filter, Sortierung und In-den-Warenkorb funktionieren direkt im Suchpanel.



Im Hintergrund arbeiten drei Teile zusammen:

- **Theme-App-Embed:** ein kleines Skript, das über Shopifys Theme App Extension ausgeliefert wird. Es findet Suchfeld und Suchsymbol deines Themes automatisch und übernimmt sie. Du fügst keinen Code in dein Theme ein, und ein Theme-Update kann die Verbindung nicht unterbrechen.
- **Suchindex:** dein Katalog wird in einen eigenen Suchindex auf Typesense-Basis kopiert. Jeder Shop hat seinen isolierten Index; Produktänderungen kommen über Shopify-Webhooks innerhalb von Sekunden an.
- **Admin-Panel:** die Seiten im Shopify-Admin, auf denen du Ranking, Darstellung, Merchandising-Regeln und Analysen steuerst. Alles, was du änderst, ist innerhalb von etwa einer Minute live, ohne das Theme zu speichern.

Geschwindigkeit ist uns so wichtig wie Relevanz. Das Storefront-Skript stellt beim Seitenaufbau null Anfragen; die erste Anfrage geht, wenn ein Kunde das Suchfeld berührt. Der Browser erhält nur einen Lese-Schlüssel, der kryptografisch auf den öffentlichen Katalog deines Shops beschränkt ist.

TIPP

Sollte Joy Search einmal nicht erreichbar sein, funktioniert die eingebaute Suche deines Themes weiter. Kunden sehen nie ein defektes Suchfeld.

02

Installation in Fünf Schritten

Vom App Store bis zur ersten Suche in etwa zehn Minuten.

- 1** Installiere die App aus dem Shopify App Store. Klicke auf Installieren, prüfe die Berechtigungen und bestätige. Joy Search fragt nur Lesezugriff auf Produkte, Kollektionen, Inventar, Sprachen und Märkte an, plus die Berechtigungen für die Theme-Verbindung und das Pixel zur Umsatzzuordnung.
- 2** Öffne die App. Die Übersicht erscheint mit einer Einrichtungsleiste. Klicke auf Katalog Indexieren. Shopify bereitet einen Bulk-Export deines Katalogs vor und Joy Search baut den Index; ein Fortschrittsbalken zeigt den Stand. Ein Shop mit einigen tausend Produkten ist meist in wenigen Minuten fertig.
- 3** Öffne den Theme-Editor. Klicke in der Übersicht auf Theme-Editor Öffnen oder gehe im Shopify-Admin zu Onlineshop, Themes, Anpassen. Klicke links auf das Symbol App-Embeds, suche Joy Search und schalte es ein. Klicke auf Speichern.
- 4** Prüfe die Verbindung. Zurück in der Übersicht wird die Karte Theme-Verbindung grün, sobald sich das Storefront-Skript meldet (öffne dazu einmal deinen Storefront).
- 5** Probiere es im Storefront aus. Klicke auf das Suchsymbol oder das Suchfeld, tippe ein paar Buchstaben und sieh die Ergebnisse erscheinen. Baue absichtlich einen Tippfehler ein. Lege ein Produkt direkt aus den Ergebnissen in den Warenkorb.

Ein Schalter unter App-Embeds verbindet den Storefront. Der Suchschlüssel kommt automatisch.

Der Suchschlüssel, der deinen Storefront mit dem Index verbindet, wird bei der Installation in ein App-eigenes Metafeld geschrieben; das Theme liest ihn selbst. Du kopierst nichts.

HINWEIS

Ersatzweg: zeigt die Übersicht, dass der Schlüssel nicht automatisch geschrieben werden konnte, kopiere den dort angezeigten Schlüssel, füge ihn im Theme-Editor in das Feld Suchschlüssel des Joy Search App-Embeds ein und speichere.

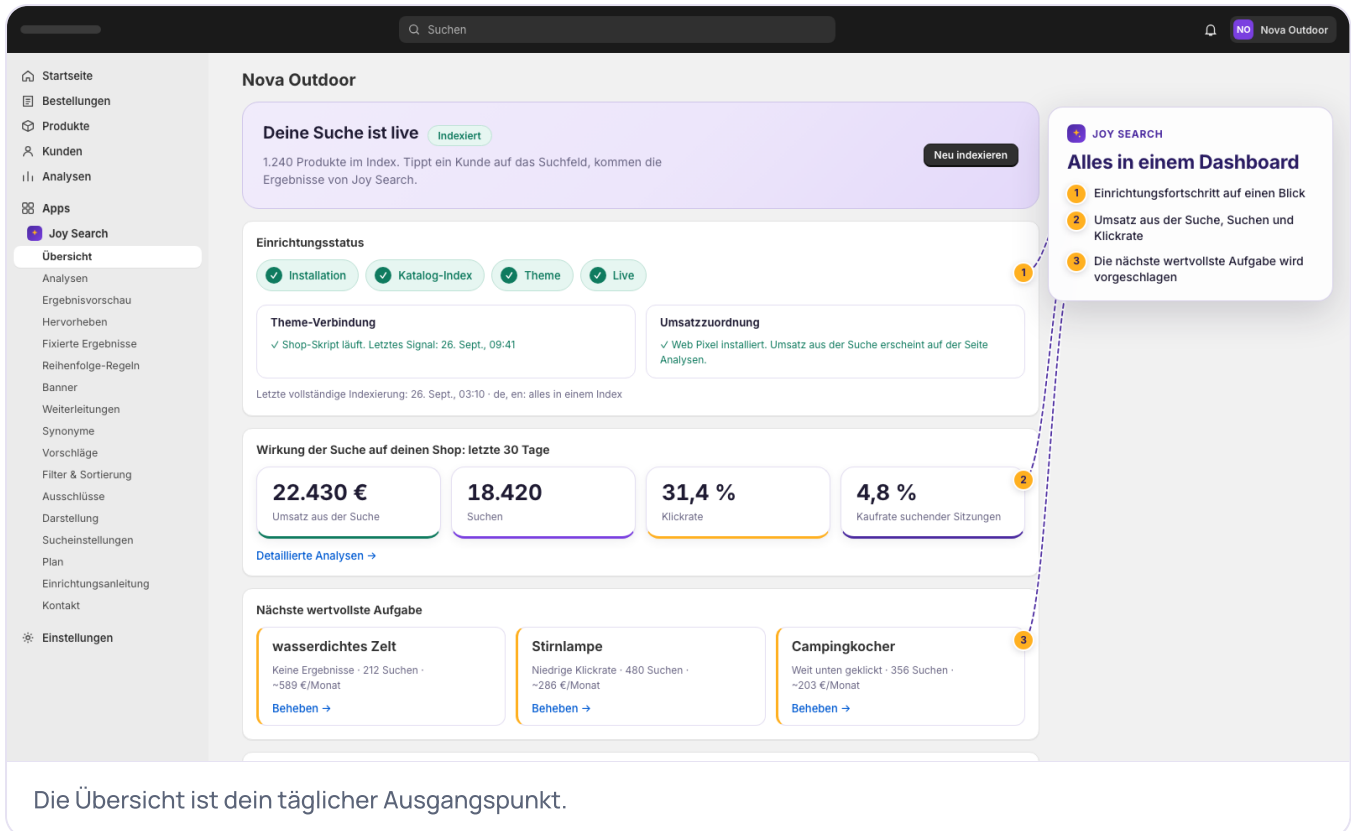
TIPP

Du arbeitest mit einem Entwurfs-Theme? App-Embeds werden pro Theme gespeichert. Schalte es im Theme ein, das du veröffentlichen wirst, oder nach der Veröffentlichung erneut.

03

Die Übersichtsseite

Wo die Einrichtung steht, was die Suche für deinen Shop leistet und welche Korrektur als Nächstes am meisten bringt.



- **Einrichtungsleiste:** vier Schritte (App installiert, Katalog indexiert, Im Theme aktiviert, Erste Suchen) zeigen, was erledigt ist und was als Nächstes kommt.
- **Indexstatus und Neu Indexieren:** das Abzeichen zeigt Ausstehend, Indexiert, Live, Fehler oder Pausiert. Nutze Neu Indexieren nach einem großen Katalogimport oder wenn sich eine Ausschlussregel ändert.
- **Theme-Verbindung:** grün, wenn sich das Storefront-Skript in den letzten drei Tagen gemeldet hat. Wenn nicht, erklärt die Karte, was zu tun ist, und verlinkt den Theme-Editor.
- **Umsatzzuordnung:** das Web-Pixel, das Umsatz aus der Suche misst. Es wird automatisch installiert; die Karte sagt dir, wenn ein erneuter Versuch nötig war.
- **Letzte 30 Tage:** Umsatz aus der Suche, Anzahl Suchen, Klickrate und Kaufrate der Sitzungen, die gesucht haben.
- **Nächste wertvollste Korrektur:** bis zu drei Chancen, sortiert nach geschätztem Monatsgewinn, jede mit einem Beheben-Link, der den passenden Editor vorausgefüllt öffnet.
- **Regeln und Plan:** wie viele Hervorhebungs-, Fixierungs-, Reihenfolge- und Synonymregeln aktiv sind, und deine monatliche Suchnutzung gegenüber dem Planlimit.

Das Panel durchsucht beim Laden nie rohe Ereignisprotokolle, daher bleibt die Übersicht auch bei Shops mit Hunderttausenden Suchen schnell.

Sucheinstellungen

Feldgewichte, Tippfehlertoleranz, Lagerverhalten und lernendes Ranking. Jede Änderung ist sofort im Storefront aktiv.

Nova Outdoor

Jakce

Zuletzt gesucht: Schlafsack x Stirnlampe x [Alle löschen](#)

Nach Kategorie filtern

Zeite 24

Schlafsäcke 18

Stühle 12

Laternen 9

Kochen 15

Kategorie

☐ Zeite 24

☐ Schlafsäcke 18

☐ Stühle 12

☐ Laternen 9

☐ Kochen 15

Preis

€ 10

€ 369

Marke

☐ Nova 48

☐ Alpine Co. 31

☐ Ridgeline 27

☐ Ember 19

Farbe

Grün 22

Schwarz 40

Orange 12

Blau 18

36 Ergebnisse

Sortieren: Relevanz

Meintest du? **Jacke**

Summit Isolationsjacke

183,90 €

In den Warenkorb

Storm Regenjacke

137,90 €

In den Warenkorb

Polar Fleecejacke

72,90 €

In den Warenkorb

JOY SEARCH

Tippfehler-tolerant, unabhängig von Umlauten

1 „Jakce“ findet trotzdem Jacken

2 ä/ae, ü/ue und ß spielen keine Rolle

3 „Meintest du?“ schlägt das richtige Wort vor

Eine falsch geschriebene Anfrage findet trotzdem das richtige Produkt, mit Meintest-du-Hinweis.

Feldgewichte bestimmen, welche Teile eines Produkts beim Ranking am meisten zählen. Titel, Produkttyp, Anbieter, Tags, SKU und Beschreibung haben je ein Gewicht. Tippe eine Beispielsuche in das Feld neben den Gewichten und sieh zu, wie sich die Live-Vorschau beim Ändern neu sortiert, so siehst du die Wirkung vor dem Speichern.

Einstellung	Was sie tut	Empfohlen
Tippfehlertolerante Suche	Findet Anfragen mit ein oder zwei falschen Buchstaben	An
Mindestwortlänge für 1 Tippfehler	Kürzere Wörter müssen exakt passen	4
Mindestwortlänge für 2 Tippfehler	Kürzere Wörter erlauben höchstens einen Tippfehler	7
Akzentunabhängige Suche	Behandelt ä/a, ö/o, ü/u, ß/ss, é/e und Ähnliches als gleich	An
Ergebnisse ab N Zeichen	Wie viele Buchstaben vor der ersten Ergebnisanfrage	2
Kollektionen mitsuchen	Zeigt passende Kollektionen in der Kategorieleiste	An

Das Lagerverhalten hat zwei Schalter: ausverkaufte Produkte ans Ende schieben oder ganz ausblenden. Ans Ende schieben hält Produkte für Kunden auffindbar, die eine Nachbestellbenachrichtigung wollen; ausblenden passt zu Shops, die ein Produkt nie wieder auffüllen.

Lernendes Ranking beobachtet je Suchanfrage, was Kunden anklicken, in den Warenkorb legen und kaufen, und schiebt Produkte, die konvertieren, leise nach oben. Die Lernstärke legt fest, wie weit ein Produkt bewegt werden darf: ein gelerntes Signal kann nie mehr wiegen als eine starke Merchandising-Regel, deine expliziten Regeln gewinnen immer. Schalte es aus, um rein nach Relevanz plus Regeln zu sortieren.

TIPP

Nutze die Ergebnisvorschau, um für jede Anfrage Relevanz-, Lern- und Regelpunkte jedes Produkts zu sehen. Sie beantwortet die Frage "Warum ist dieses Produkt an dritter Stelle?".

05

Darstellung

In Minuten an dein Theme angepasst: Layout, Farben, Logo, Produktkarten, Startinhalt und jede Textbeschriftung.

Jede Darstellungseinstellung spiegelt sich in der Live-Vorschau rechts.

- Layout: Vollbild öffnet ein Panel über der ganzen Seite (ideal für Kataloge mit vielen Kategorien und Filtern). Unter dem Feld öffnet ein Dropdown unter dem Suchfeld (leichter, gut für kleine Kataloge). Du kannst jederzeit wechseln.

- Farben: Farben Meines Themes Verwenden liest Akzent-, Text- und Hintergrundfarbe automatisch aus deinem Theme. Schalte es aus, um Akzent, Text auf Akzent, Text, gedämpften Text und Panelhintergrund selbst zu setzen. Der Eckenradius ist einstellbar.
- Marke: Markenname und Logo-URL erscheinen oben im Vollbildpanel.
- Produktkarten: Produkte pro Reihe auf Desktop und Mobil, Produktbild, durchgestrichener Vergleichspreis, Rabatt-Prozent-Abzeichen, Ausverkauft-Abzeichen, In-den-Warenkorb-Button, Abzeichenfarben.
- Panelfunktionen: Filterspalte, Sortierliste, Kategorieleiste mit Bildern, Sprachsuche.
- Startinhalt: was Kunden vor dem Tippen sehen. Beliebte Suchen, die eigenen letzten Suchen des Kunden und eine Leiste mit empfohlenen Produkten; jedes einzeln ein- oder ausschaltbar.
- Übersetzungen: jede Beschriftung (Platzhalter, Keine Ergebnisse, Filter, Sortierung, In den Warenkorb und mehr) lässt sich pro Sprache bearbeiten.
- Zusätzliches CSS: für Feinschliff, wirkt nur innerhalb des Suchpanels.

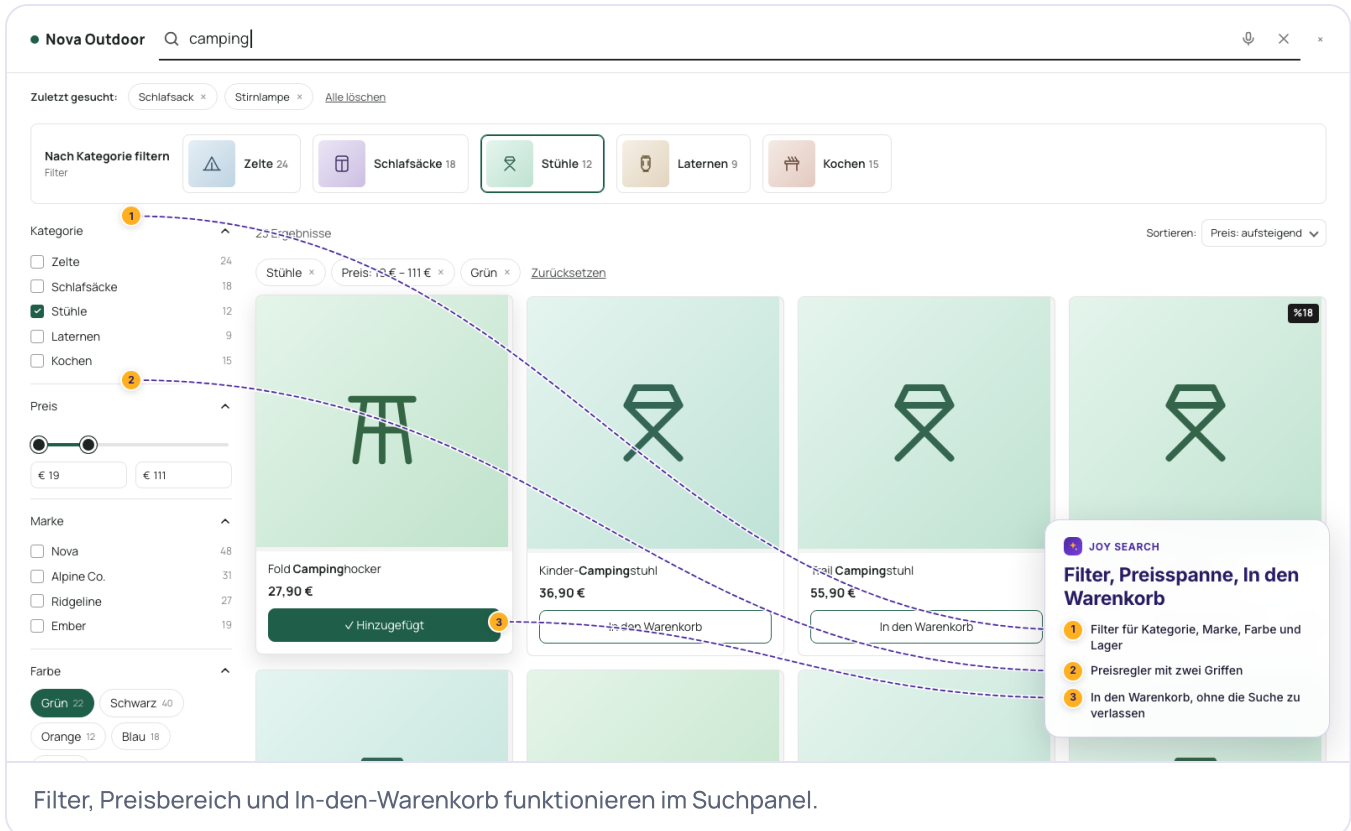
TIPP

Änderungen erreichen den Storefront innerhalb von etwa 60 Sekunden, ohne das Theme zu speichern. Öffne den Storefront in einem zweiten Tab und lade neu, um zu prüfen.

06

Filter und Sortierung

Lege fest, nach welchen Facetten Kunden filtern können, in welcher Reihenfolge, und welche Sortieroptionen angeboten werden.



Die Seite Filter & Sortierung listet jede für deinen Katalog verfügbare Facette: Preis, Anbieter, Produkttyp, Tags, Kollektionen, Variantenoptionen (Größe, Farbe, Material) und Metafelder. Für jede legst du Sichtbarkeit, eine Beschriftung pro Sprache, den Anzeigestil (Checkliste, Bereichsregler, Farbfelder, Schalter) und die Reihenfolge in der Spalte fest.

- 1 Schalte die gewünschten Facetten ein; lass störende (etwa interne Tags) aus.
- 2 Ziehe die Facetten in die Reihenfolge, die Kunden erwarten: Preis und Größe vor weniger wichtigen Optionen.
- 3 Benenne Beschriftungen für dein Publikum um, zum Beispiel "Marke" statt "Anbieter".
- 4 Wähle die angebotenen Sortieroptionen: Relevanz, Preis aufsteigend und absteigend, Neueste, Bestseller, Name.
- 5 Speichern. Der Storefront übernimmt die neue Konfiguration innerhalb einer Minute.

TIPP

Farbfelder lesen Farbnamen aus deinen Variantenoptionswerten. Benenne Farben einheitlich ("Marineblau", nicht "marine blau / MARINE") für eine saubere Farbreihe.

Merchandising-Regeln

Forme Ergebnisse für bestimmte Suchen ohne Code: hervorheben, fixieren, Reihenfolge, Banner, Weiterleitungen, Synonyme, Ausschlüsse und Vorschläge.

Hervorheben

Du bestimmst, welche Produkte nach oben kommen

Produkte, die der Bedingung entsprechen, werden in den Suchergebnissen weiter oben angezeigt. Wähle bestimmte Produkte aus, hebe eine Kategorie oder Marke hervor oder binde die Regel nur an bestimmte Suchen.

Regel	Bedingung	Suchen	Gewichtung	Impressionen	Klicks
Winterjacken zuerst	Produkttyp ist: Jacken	jacke, mantel	+3	12.480	312
Restposten nach unten	Rabatt in Prozent größer als: 40	Alle Suchen	-2	8.210	145
Marke Nova stärken	Marke ist: Nova	Alle Suchen	+2	21.900	712

Neue Hervorhebungsregel

☐ Regel ist aktiv

Regelname
Winterjacken zuerst

Bei welchen Suchen
Leer lassen, und die Regel gilt bei jeder Suche. Groß-/Kleinschreibung und Umlaute spielen keine Rolle.

Übereinstimmung
Enthält

Suchbegriffe
Jacke x Wintermantel x

Bedingungen
Welche Produkte sollen hervorgehoben werden? Wähle Produkte aus, gib Typ, Marke oder Tag an oder setze eine Preis- oder Lagerbedingung.

Feld	Operator	Werte
Produkttyp	ist	Jacken x

+ Bedingung hinzufügen

Zeitraum
Leer lassen, und die Regel gilt unbegrenzt. Gib Kampagnenregeln ein Enddatum; die Regel schaltet sich selbst ab.

Beginn
2026-11-20

Ende
2026-12-31

An Abbrechen Speichern

JOY SEARCH

Merchandising-Regeln ohne Code

- 1 Kategorie, Marke oder Preisspanne hervorheben
- 2 Regel an bestimmte Suchen binden
- 3 Zeitplan: startet und endet von selbst

Regeln entstehen in einer Seitenleiste mit Bedingungsbausteinen und optionalem Zeitplan.

Alle Regel-Editoren teilen dieselben Bausteine: einen Namen, die Suchen, für die die Regel gilt (alle Suchen, exakte Begriffe oder Begriffe, die ein Wort enthalten), einen Bedingungsbaustein (Produkt ist eines von, Kollektion, Produkttyp, Anbieter, Tag, Preisbereich, auf Lager, reduziert) und ein optionales Start- und Enddatum. Jede Regel zeigt ihre eigenen Impressionen und Klicks, damit du wirkungslose Regeln ausmustern kannst.

Werkzeug	Einsetzen, wenn	Beispiel
Hervorheben	Eine Produktgruppe soll bei einigen oder allen Suchen höher (oder tiefer) stehen	Die Kollektion Nova Trail bei Suchen mit "zelt" während der Sommerkampagne um 3 hervorheben
Fixierte Ergebnisse	Bestimmte Produkte müssen feste Positionen belegen	Die Flaggschiff-Stirnlampe für "stirnlampe" auf Position 1 fixieren
Reihenfolge-Regeln	Ergebnisse sollen in Blöcken nach Kategorie kommen	Für "matte": zuerst Isomatten, dann Mattenpumpen, dann alles andere
Banner	Ein Kampagnenbild gehört in die Ergebnisse	Das Black-Friday-Banner bei Suchen mit "sale" ganz oben zeigen

Werkzeug	Einsetzen, wenn	Beispiel
Weiterleitungen	Eine Suche soll statt Ergebnissen eine Seite öffnen	"versand" öffnet die Versandrichtlinie; "geschenkkarte" öffnet das Geschenkkartenprodukt
Synonyme	Kunden nutzen Wörter, die nicht in deinen Produktdaten stehen	sneaker, turnschuh, laufschuh (beidseitig); "kinder" => "kids" (einseitig)
Ausschlüsse	Manche Produkte dürfen nie in der Suche erscheinen	Den Produkttyp Geschenkverpackung und Produkte mit Tag "intern" ausschließen
Vorschläge	Du willst steuern, was vor dem Tippen und bei null Ergebnissen erscheint	Beliebte Suchen aus dem Protokoll plus manuelle Einträge; eine Leiste empfohlener Produkte; gesperrte Vorschläge

Synonymgruppen und Weiterleitungen sind die schnellsten Lösungen für Suchen ohne Ergebnis.

Eine Hervorhebungsregel anlegen:

- 1 Öffne Hervorheben und klicke auf Regel Hinzufügen.
- 2 Gib der Regel einen Namen, den du in einem Monat wiedererkennst.
- 3 Wähle, für welche Suchen sie gilt: alle, exakte Begriffe oder Begriffe mit einem Wort. Trenne mehrere Begriffe mit Kommas.
- 4 Füge Bedingungen mit dem Baukasten hinzu. Mehrere Bedingungen lassen sich mit alle oder beliebige kombinieren.

- 5 Lege die Stärke fest: positiv schiebt Produkte nach oben, negativ nach unten.
- 6 Setze optional Start- und Enddatum für eine Kampagne.
- 7 Speichern. Prüfe die Wirkung in der Ergebnisvorschau.

Synonyme werden mit einer Gruppe pro Zeile eingegeben. Eine kommasetrennte Zeile ist beidseitig: jedes Wort findet jedes andere. Eine Pfeilzeile (links = > rechts) ist einseitig: die Suche nach dem linken Wort liefert auch Ergebnisse für die rechten Wörter, aber nicht umgekehrt. Die Synonymseite schlägt außerdem Gruppen aus deinem Suchprotokoll vor und importiert oder exportiert CSV.

HINWEIS

Ausschlussregeln ändern, was in den Index gelangt; nach dem Speichern bittet die Übersicht um Neu Indexieren. Andere Regeln gelten sofort.

TIPP

Ist eine Regel ungültig (etwa Enddatum vor Startdatum oder eine Bedingung ohne Wert), sagt dir der Editor genau, was falsch ist und wie du es behebst, statt sie nur rot zu markieren.

08

Ergebnisvorschau

Sieh für jede Anfrage genau, was ein Kunde sieht, mit der Punktzahl hinter jeder Position.

Tippe auf der Seite Ergebnisvorschau eine beliebige Suche ein und wähle eine Sortierung. Die Liste zeigt die Produkte in Storefront-Reihenfolge mit vier Punktespalten: Relevanz (Textübereinstimmung und Feldgewichte), Lernen (Klicks, Warenkörbe und Käufe für diese Anfrage), Regeln (Wirkung von Hervorhebung, Fixierung und Reihenfolge) und Gesamt. Passt eine Weiterleitung zur Anfrage, sagt dir die Seite, dass die Suche stattdessen eine Seite öffnen würde.

- "Warum diese Reihenfolge" erklärt in einfachen Worten, welcher Faktor ein Produkt an seine Stelle gesetzt hat.
- Fixierte Produkte sind markiert; ein fixiertes Produkt behält seine Position unabhängig von der Punktzahl.
- Nutze die Vorschau nach jeder Regeländerung und nach dem Anpassen der Feldgewichte.

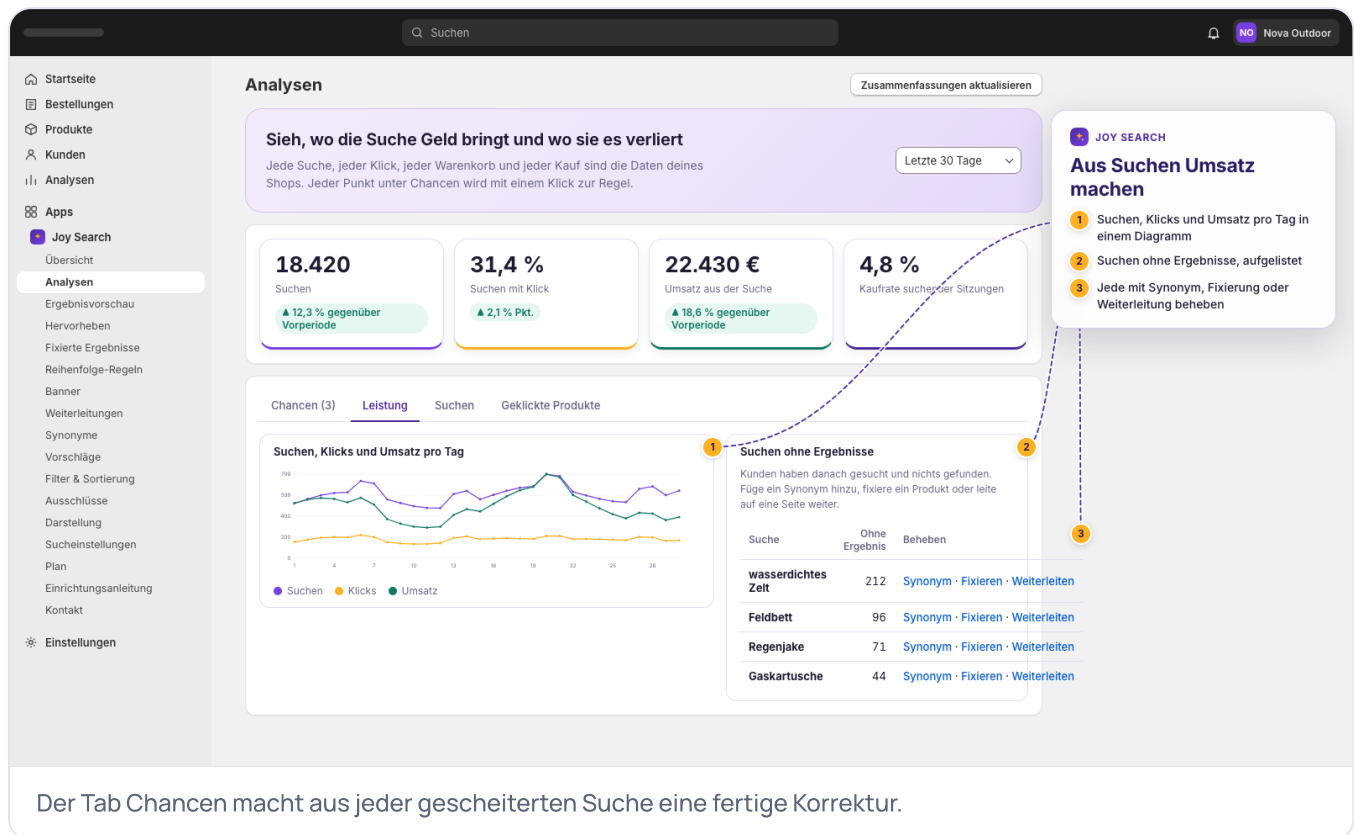
TIPP

Die Vorschau läuft über exakt dieselbe Suchpipeline wie der Storefront; was du hier siehst, bekommt der Kunde.

09

Analysen und Chancen

Mache aus Suchen Umsatz: sieh, was Kunden suchen, wo sie scheitern, und behebe es mit einem Klick.



Die Analyseseite hat vier Tabs:

- Chancen: Suchen ohne Ergebnis, Suchen ohne Klicks und Suchen, bei denen Kunden weit unten klicken. Jede Zeile zeigt Volumen und geschätzten Monatsgewinn, mit einem Beheben-Link, der den passenden Editor bereits ausgefüllt öffnet (Synonym, Weiterleitung oder Hervorhebungsregel).
- Leistung: Suchen, Sitzungen mit Suche, Klickrate, Rate ohne Ergebnis, In-den-Warenkorb und Käufe aus der Suche sowie Umsatz aus der Suche, alle im Vergleich zur Vorperiode, plus Tagesdiagramm.
- Suchen: jeder Begriff mit Volumen, Ergebnisanzahl, Klickrate und mittlerer Klickposition. In der Tabelle suchen, nach jeder Spalte sortieren und CSV exportieren.
- Angeklickte Produkte: welche Produkte Kunden über die Suche erreichen und wie oft sie konvertieren.

Wähle über die Datumsfelder einen beliebigen Zeitraum; die KPI-Karten zeigen stets die Veränderung zur gleich langen Vorperiode. CSV-Exporte nutzen die Dezimal- und Trennzeichenkonventionen deiner Panelsprache und öffnen sauber in Excel.

Umsatz aus der Suche misst das Pixel zur Umsatzzuordnung: klickt ein Kunde ein Produkt aus der Suche an und kauft es innerhalb von sieben Tagen, zählt nur diese Position. Das ist bewusst konservativ, damit du der Zahl vertrauen kannst.

TIPP

Vorschläge auf den Seiten Synonyme und Vorschläge werden täglich aus dem Suchprotokoll aktualisiert; ein neuer Trend ohne Ergebnis taucht am nächsten Morgen auf.

10

Mehrsprachige Shops

Ein Index für alle Sprachen deiner Shopify Markets und ein Panel, das deine Sprache spricht.

Veröffentlicht dein Shop über Shopify Markets mehrere Sprachen, indexiert Joy Search alle in einem Index und wählt die Sprache des Kunden automatisch aus dem Storefront. Preise und Währung folgen dem Markt, in dem der Kunde stöbert. Es gibt nichts pro Sprache zu konfigurieren; die Übersicht listet die im Shop gefundenen Sprachen.

Darstellungsbeschriftungen und Vorschläge lassen sich auf ihren Seiten pro Sprache eingeben. Synonymgruppen gelten für jede Sprache, du kannst Sprachen also in einer Gruppe mischen, wenn es hilft (etwa lokaler und englischer Name eines Produkts).

Das Admin-Panel gibt es auf Englisch, Türkisch, Deutsch, Spanisch und Arabisch. Es öffnet in der Hauptsprache deines Shops, wenn sie unterstützt wird, sonst auf Englisch. Über die Sprachauswahl oben auf jeder Seite änderst du sie; die Wahl wird für deinen Shop gespeichert. Arabisch stellt das ganze Panel auf Rechts-nach-links um.

11

Pläne und Abrechnung

Drei Pläne mit Festpreis, je 14 Tage kostenlos testen, abgerechnet über Shopify.

Suchen

Nova Outdoor

Startseite

Bestellungen

Produkte

Kunden

Analysen

Apps

Joy Search

Übersicht

Analysen

Ergebnisvorschau

Hervorheben

Fixierte Ergebnisse

Reihenfolge-Regeln

Banner

Weiterleitungen

Synonyme

Vorschläge

Filter & Sortierung

Ausschlüsse

Darstellung

Sucheinstellungen

Plan

Einrichtungsanleitung

Kontakt

Einstellungen

Plan

Wähle den Plan, der zu deinem Shop passt

Noch 9 Tage Testphase

Die Preise sind fest: Sie hängen nicht von deinem Umsatz ab und steigen nie ohne Ankündigung. Wechsle oder kündige jederzeit.

Starter

Bis zu 2.000 Produkte - 25.000 Suchen / Monat

✓ Sofort-Suchpanel

✓ Tippfehler-tolerante Suche

✓ Umlaut-unabhängige Treffer

✓ Artikelnummern-Suche

✓ Filter und Sortierung

✓ Synonyme

✓ Sprachsuche

✓ Basis-Analysen

Diesen Plan wählen

14 Tage kostenlos testen

AM BELIEBTESTEN

Growth

Bis zu 25.000 Produkte - 150.000 Suchen / Monat

✓ Alles aus Starter

✓ Semantische Suche

✓ Bildersuche

✓ Hervorhebungs- und Fixierungsregeln

✓ Weiterleitungen und Banner

✓ Chancen-Ansicht

✓ 90 Tage Analyse-Verlauf

Diesen Plan wählen

14 Tage kostenlos testen

Pro

Unbegrenzt Produkte - 500.000 Suchen / Monat

✓ Alles aus Growth

✓ Unbegrenzt Produkte

✓ Personalisierte Ergebnisse

✓ A/B-Tests

✓ Empfehlungs-Karussells

✓ Merchandising für Kollektionsseiten

✓ 365 Tage Analyse-Verlauf

✓ Priorisierter Support

Diesen Plan wählen

14 Tage kostenlos testen

JOY SEARCH

Pläne, die zu deinem Shop passen

1 14 Tage kostenlos testen, bei jedem Plan

2 Feste Preise: steigen nicht mit deinem Umsatz

3 Die Suche stoppt nie, auch am Limit nicht

Gut zu wissen

Die Suche stoppt nie

Sind deine monatlichen Suchen aufgebraucht, läuft die Suche im Shop weiter; du siehst nur einen Hinweis im Panel.

14 Tage kostenlos testen

Während der Testphase sind alle Funktionen offen. Vor jeder Abbuchung wirst du benachrichtigt.

Abrechnung über Shopify

Die Zahlung läuft über deine Shopify-Rechnung; keine separaten Kartendaten.

Den Plan wechselst du auf der Seite Plan; Upgrades und Downgrades gelten sofort.

	Starter	Growth	Pro
Monatspreis	15 \$	39 \$	99 \$
Produkte	bis 2.000	bis 25.000	unbegrenzt
Suchen pro Monat	25.000	150.000	500.000
Analyseverlauf	30 Tage	90 Tage	365 Tage
Sofortsuche, Tippfehlertoleranz, Filter, Synonyme, Sprachsuche	Ja	Ja	Ja
Merchandising-Regeln, Banner, Weiterleitungen, Chancen		Ja	Ja
Semantische Suche, Bildersuche		Ja	Ja
Personalisierung, A/B-Tests, Empfehlungskarussells			Ja
Prioritätssupport (WhatsApp)			Ja

- Jeder Plan beginnt mit 14 Tagen kostenlosem Test, in dem jede Funktion verfügbar ist, damit du das ganze Produkt beurteilen kannst, bevor du wählst.
- Die Preise sind fest. Keine umsatzabhängige Abrechnung und keine überraschende Erhöhung.
- Die Abrechnung läuft über Shopify: der Betrag erscheint auf deiner regulären Shopify-Rechnung, und du bestätigst ihn einmal im Shopify-Admin.

Joykek · joysearch.joykek.com · info@joykek.com

Seite 17 / 20

- Upgrade oder Downgrade jederzeit auf der Seite Plan; die Änderung gilt sofort und Shopify verrechnet die Differenz anteilig.
- Zum Kündigen deinstallierst du die App im Shopify-Admin; die Abrechnung endet mit dem laufenden Zyklus.
- Erreichst du das monatliche Suchlimit, stoppt die Suche nicht. Die Übersicht warnt dich bei 80 Prozent, damit du rechtzeitig upgraden kannst.

12

Fehlerbehebung

Die häufigsten Fragen, jeweils mit dem Ort zum Nachsehen und der Lösung.

Symptom	Wahrscheinliche Ursache	Lösung
Die Suche im Storefront sieht noch aus wie die Standardsuche des Themes	App-Embed im veröffentlichten Theme aus, oder der Schlüssel wurde nicht geschrieben	Theme-Editor, App-Embeds, Joy Search einschalten und speichern. Karte Theme-Verbindung in der Übersicht prüfen; meldet sie ein Schlüsselproblem, den Schlüssel in das Feld Suchschlüssel des Embeds einfügen.
Skript lädt, aber das Suchfeld wird nicht übernommen	Das Theme nutzt ein ungewöhnliches Suchfeld	Darstellung, erweiterter Bereich: den Selektor deines Suchfelds eintragen (zum Beispiel <code>form[action="/search"] input</code>). Oder im Feld Zusätzliche Selektoren des App-Embeds ergänzen.
Indexierung scheint zu hängen	Der Bulk-Export wurde unterbrochen	Übersicht, Neu Indexieren klicken. Schlägt es erneut fehl, nennt der Text im roten Banner den Grund; schick ihn an den Support.
Preise oder Währung sehen falsch aus	Shopdaten wurden gelesen, bevor die Währung gesetzt war, oder der Markt hat sich geändert	Übersicht, Neu Indexieren. Preise folgen dem Markt, in dem der Kunde stöbert.
Ein neues oder geändertes Produkt erscheint nicht	Webhook-Verzögerung, oder das Produkt ist Entwurf, archiviert oder ausgeschlossen	Eine Minute warten; prüfen, ob der Produktstatus Aktiv ist und keine Ausschlussregel greift. Neu Indexieren schließt jede verbleibende Lücke.
Die Suche fühlt sich langsam an	Sehr große Bilder in Produktkarten oder zusätzliches CSS mit schweren Effekten	Shopify-Bildgrößen nutzen (sie sind automatisch); schweres CSS entfernen. Das Skript selbst ist unter 20 KB gzipped und stellt keine Anfrage, bis das Feld berührt wird.

Symptom	Wahrscheinliche Ursache	Lösung
Kein Umsatz aus der Suche in den Analysen	Das Web-Pixel konnte nicht installiert werden, oder es gab keinen Kauf innerhalb von sieben Tagen nach einem Klick	Übersicht, Karte Umsatzzuordnung, Jetzt Versuchen klicken. Gib ihm ein paar Tage Traffic.
Eine Regel scheint nicht zu greifen	Regel deaktiviert, außerhalb des Zeitplans, oder der Begriff passt nicht	Regel öffnen und Status, Daten und Begriffsmodus prüfen; in der Ergebnisvorschau verifizieren.

TIPP

Sieht etwas falsch aus, ist die Übersicht der erste Ort zum Nachsehen: sie zeigt Indexstatus, Theme-Verbindung und Pixelstatus auf einem Bildschirm.

13

Daten und Datenschutz

Was Joy Search liest, was es speichert und was bei der Deinstallation passiert.

- **Berechtigungen:** Lesezugriff auf Produkte, Kollektionen, Inventar, Sprachen und Märkte; Schreibzugriff nur für das Metafeld der Theme-Verbindung und das Pixel zur Umsatzzuordnung. Kein Zugriff auf Kunden, Bestellungen oder Zahlungen.
- **Gespeicherte Daten:** dein Produktkatalog (soweit für den Index nötig), deine Einstellungen und Regeln sowie Suchereignisse (Anfrage, Ergebnisanzahl, angeklicktes Produkt, Sitzungskennung, Zeitstempel). Sitzungskennungen sind zufällig; Namen, E-Mails oder Adressen werden nicht gespeichert.
- **Umsatzzuordnung:** das Pixel liest nur die Positionen eines abgeschlossenen Checkouts und vergleicht sie mit Produkten, die in diesem Browser aus der Suche angeklickt wurden. Kundendaten werden nie gelesen.
- **Datenstandort:** EU-Server. Jeder Shop hat seinen isolierten Index, und jede Datenbankabfrage ist auf deinen Shop beschränkt.
- **DSGVO:** Joy Search beantwortet Shopifys verpflichtende Webhooks für Kundendatenanfrage, Kundenlöschung und Shoplöschung automatisch.
- **Deinstallation:** entfernst du die App, werden Index, Einstellungen, Regeln und Suchereignisse gelöscht und das Abonnement gekündigt.

14

Support

Wir antworten schnell und lesen jede Nachricht selbst.

Der schnellste Weg zu uns ist die Seite Kontakt in der App: das Formular sendet Shopnamen und Plan mit deiner Nachricht, sodass wir uns dein Setup sofort ansehen können. Du kannst auch an info@joykek.com schreiben.

- Starter und Growth: E-Mail-Support, meist innerhalb eines Werktags.
- Pro: Prioritätssupport inklusive WhatsApp; die Nummer steht für Pro-Shops auf der Kontaktseite.
- Funktionswünsche sind willkommen. Viele Werkzeuge in dieser Anleitung begannen als Nachricht eines Händlers.

Joy Search wird von Joykek entwickelt, einer Shopify-Agentur und App-Schmiede. Diese Anleitung ist Version 1.0, aktualisiert am 2026-09-26.