



JOY SEARCH

دليل إعداد Joy Search

ثبّت البحث في متجر Shopify الخاص بك وأعدّه وحوّله إلى مبيعات

الإصدار 1.0 26 سبتمبر 2026 joysearch.joykek.com



Joykek · info@joykek.com

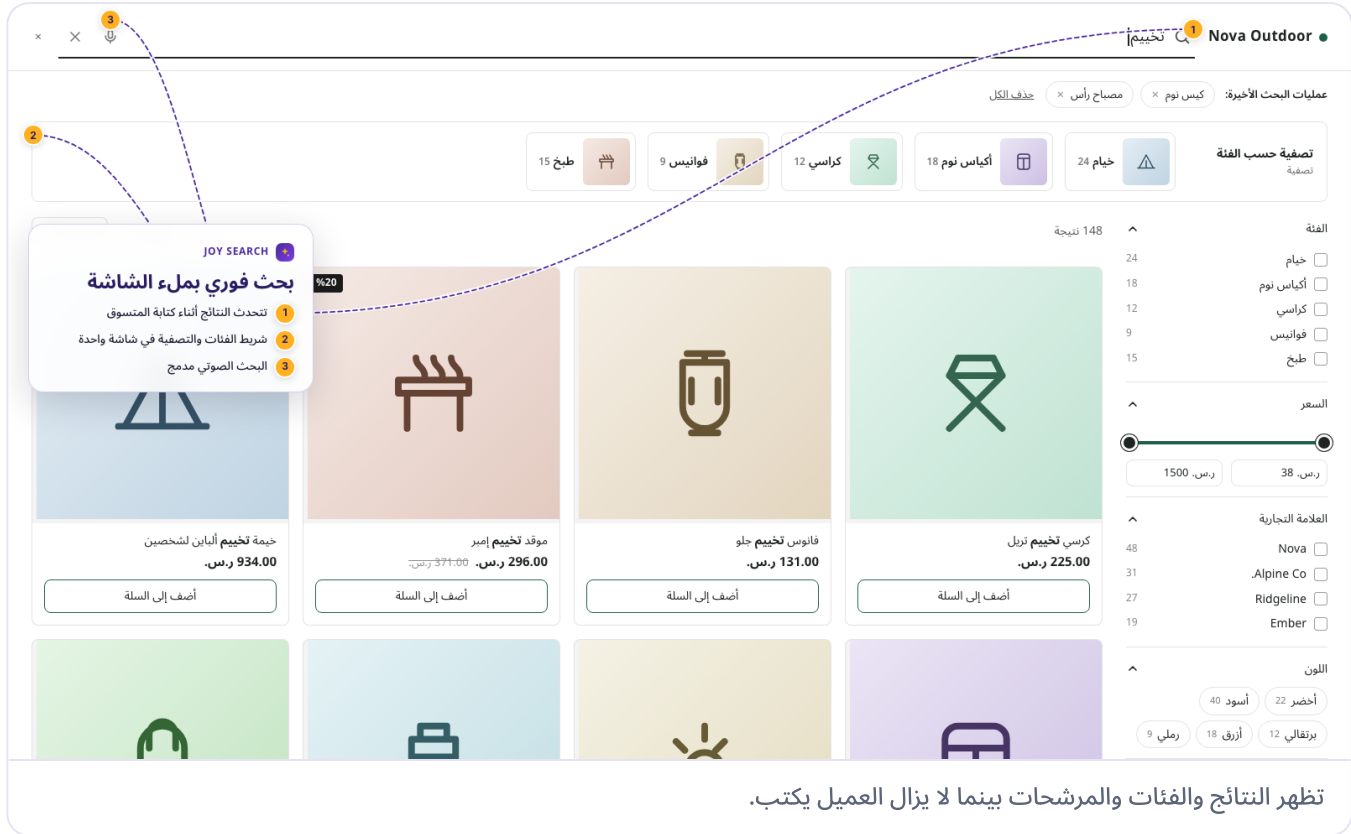
المحتويات

01	ما هو Joy Search وكيف يعمل	طبقة بحث واكتشاف سريعة تتسامح مع الأخطاء الإملائية، تتولى مربع البحث في قالبك دون لمس كود القالب.
02	التثبيت في خمس خطوات	من App Store إلى أول عملية بحث في نحو عشر دقائق.
03	صفحة نظرة عامة	أين وصل الإعداد، وماذا يقدم البحث لمتجرك، وما التحسين الأعلى قيمة التالي.
04	إعدادات البحث	أوزان الحقول، والتسامح مع الأخطاء الإملائية، وسلوك المخزون، والترتيب المتعلم. كل تغيير يصبح مباشرًا في واجهة المتجر فورًا.
05	المظهر	طابق قالبك خلال دقائق: التخطيط والألوان والشعار وبطاقات المنتج ومحتوى البداية وكل نص.
06	التصفية والفرز	حدد الخصائص التي يمكن للعملاء التصفية بها وترتيبها، إضافة إلى خيارات الفرز المعروضة.
07	قواعد الترويج	شكّل نتائج عمليات بحث محددة دون كتابة كود: الترويج والتثبيت والترتيب والافتات وإعادة التوجيه والمرادفات والاستثناءات والاقتراحات.
08	معاينة النتائج	شاهد بالضبط ما يراه العميل لأي استعلام، مع الدرجة وراء كل موضع.
09	التحليلات والفرص	حوّل عمليات البحث إلى إيرادات: اعرف ما يبحث عنه العملاء، وأين يفشلون، وأصلحه بنقرة واحدة.
10	المتاجر متعددة اللغات	فهرس واحد لكل لغات Shopify Markets لديك، ولوحة تتحدث لغتك.
11	الخطط والفوترة	ثلاث خطط بسعر ثابت، وتجربة مجانية 14 يومًا في كل منها، تُفوتّر عبر Shopify.
12	استكشاف الأخطاء وإصلاحها	الأسئلة الأكثر شيوعًا، ولكل منها المكان الذي تنظر فيه والحل.
13	البيانات والخصوصية	ما يقرّؤه Joy Search، وما يخزنه، وما يحدث عند إلغاء التثبيت.
14	الدعم	نرد بسرعة ونقرأ كل رسالة بأنفسنا.

ما هو Joy Search وكيف يعمل

طبقة بحث واكتشاف سريعة تتسامح مع الأخطاء الإملائية، تتولى مربع البحث في قالبك دون لمس كود القالب.

يستبدل Joy Search بحث Shopify الافتراضي في واجهة متجرك بتجربة بحث فورية بملء الشاشة: تظهر النتائج أثناء الكتابة، وتجد الأخطاء الإملائية المنتج الصحيح رغم ذلك، وتعمل التصفية والفرز والإضافة إلى السلة داخل لوحة البحث.



تظهر النتائج والفئات والمرشحات بينما لا يزال العميل يكتب.

في الخلفية تعمل ثلاثة أجزاء معًا:

- تضمين القالب: نص برمجي صغير يصل عبر Theme App Extension من Shopify. يعثر على مربع البحث وأيقونة البحث في قالبك تلقائيًا ويتولاهما. لا تلتصق أي كود في قالبك، ولا يمكن لتحديث القالب أن يقطع الاتصال.
- فهرس البحث: يُنسخ الكتالوج الخاص بك إلى فهرس بحث مخصص مبني على Typesense. لكل متجر فهرسه المعزول؛ وتصل تغييرات المنتجات عبر webhooks من Shopify خلال ثوانٍ.
- لوحة الإدارة: الصفحات داخل إدارة Shopify حيث تضبط الترتيب والمظهر وقواعد الترويج وتقرأ التحليلات. كل ما تغيره يصبح مباشرًا في واجهة المتجر خلال نحو دقيقة، دون حفظ القالب.

الأداء يهنا بقدر الدقة. لا يرسل نص واجهة المتجر أي طلب أثناء تحميل الصفحة؛ يحدث الطلب الأول عندما يلمس العميل مربع البحث. لا يتلقى المتصفح سوى مفتاح للقراءة فقط مقيّد تشفيرًا بالكتالوج العام لمتجر.

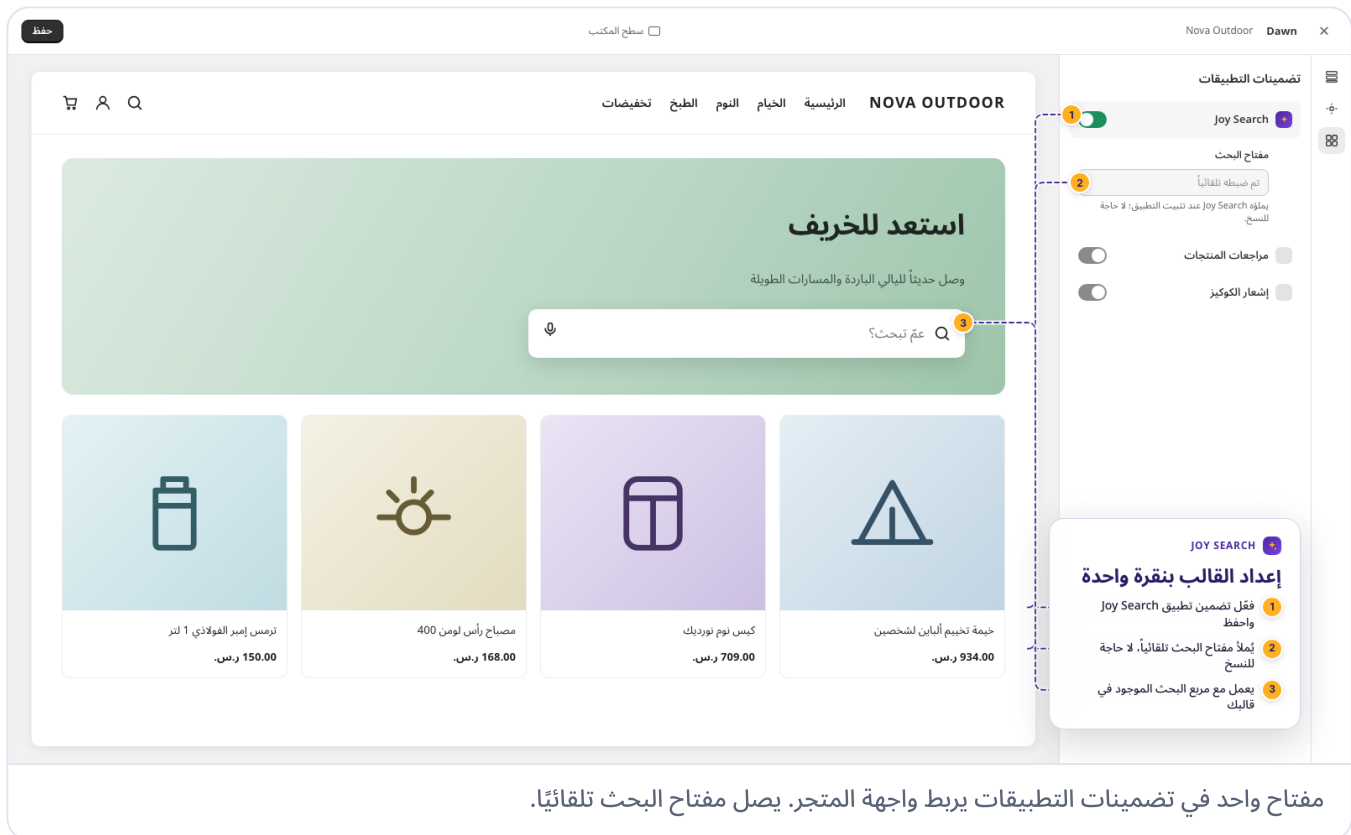
إذا تعذر الوصول إلى Joy Search في أي وقت، يستمر البحث المدمج في قالبك بالعمل. لن يرى العملاء مربع بحث معطلًا أبدًا.

نصيحة

التثبيت في خمس خطوات

من App Store إلى أول عملية بحث في نحو عشر دقائق.

- 1 ثبت التطبيق من Shopify App Store. اضغط تثبيت، راجع الأذونات ثم أكد. يطلب Joy Search صلاحية قراءة فقط للمنتجات والمجموعات والمخزون واللغات والأسواق، إضافة إلى الأذونات اللازمة لإنشاء اتصال القالب وبكسل إسناد المبيعات.
- 2 افتح التطبيق. تظهر صفحة نظرة عامة مع مسار الإعداد. اضغط فهرسة الكتالوج. يجهز Shopify تصديرًا جماعيًا لكتالوجك ويبنّي Joy Search الفهرس؛ يعرض شريط التقدم مدى الإنجاز. متجر بعدة آلاف من المنتجات ينتهي عادة خلال دقيقتين.
- 3 افتح محرر القالب. في صفحة نظرة عامة اضغط فتح محرر القالب، أو في إدارة Shopify انتقل إلى المتجر الإلكتروني، القوالب، تخصيص. في الشريط الجانبي الأيسر اضغط أيقونة تضمينات التطبيقات، ابحث عن Joy Search وفعله. اضغط حفظ.
- 4 تحقق من الاتصال. بالعودة إلى نظرة عامة تتحول بطاقة اتصال القالب إلى اللون الأخضر فور أن يرسل نص واجهة المتجر إشارته الأولى (افتح واجهة متجر مرة واحدة لتحفيزها).
- 5 جربه في واجهة متجر. اضغط أيقونة البحث أو مربع البحث، اكتب بضعة أحرف وراقب ظهور النتائج. أخطئ في الكتابة عمدًا. أضف منتجًا إلى السلة من النتائج.



يُكتب مفتاح البحث الذي يربط واجهة متجر بالفهرس في حقل تعريف خاص بالتطبيق أثناء التثبيت، فيقرأه القالب بنفسه. لا تنسخ أي شيء.

المسار الاحتياطي: إذا أظهرت صفحة نظرة عامة أن المفتاح لم يُكتب تلقائياً، انسخ المفتاح المعروض هناك والصقه في حقل مفتاح البحث في تضمين Joy Search داخل محرر القالب، ثم احفظ.

ملاحظة

هل تستخدم قالبًا مسودة؟ تُحفظ تضمينات التطبيقات لكل قالب على حدة. فعّله في القالب الذي ستنشره، أو فعّله مجددًا بعد النشر.

نصيحة

03

صفحة نظرة عامة

أين وصل الإعداد، وماذا يقدم البحث لمتجرك، وما التحسين الأعلى قيمة التالي.

The screenshot shows the 'Nova Outdoor' website dashboard. The 'Joy Search' section is highlighted with a purple box and numbered steps 1, 2, and 3. Step 1 points to the 'JOY SEARCH' header. Step 2 points to the 'كل شيء في لوحة واحدة' (Everything in one dashboard) section. Step 3 points to the 'إعدادات الفهرسة' (Indexing settings) section. The dashboard includes a sidebar with navigation links, a main content area with various metrics and settings, and a right sidebar with additional links. The 'Joy Search' section is highlighted with a purple box and numbered steps 1, 2, and 3.

صفحة نظرة عامة هي نقطة انطلاقك اليومية.

- مسار الإعداد: أربع خطوات (تم تثبيت التطبيق، تمت فهرسة الكتالوج، مفعّل في القالب، وصلت أول عمليات البحث) تُظهر ما أنجز وما التالي.
- حالة الفهرس وإعادة الفهرسة: تعرض الشارة قيد الانتظار أو جارٍ الفهرسة أو مباشر أو خطأ أو متوقف مؤقتًا. استخدم إعادة الفهرسة بعد استيراد كتالوج كبير أو عند تغيير قاعدة استثناء.
- اتصال القالب: أخضر عندما يكون نص واجهة المتجر قد أرسل إشارة خلال الأيام الثلاثة الأخيرة. إن لم يكن أخضر، تشرح البطاقة ما يجب فعله وتمنحك رابط محرر القالب.
- إسناد المبيعات: بكسل الويب الذي يقيس الإيرادات القادمة من البحث. يُثبّت تلقائيًا! وتخبرك البطاقة إن احتاج إلى إعادة محاولة.

- آخر 30 يومًا: الإيرادات من البحث، وعدد عمليات البحث، ومعدل النقر، ومعدل الشراء للجلسات التي استخدمت البحث.
 - التحسين الأعلى قيمة التالي: حتى ثلاث فرص مرتبة حسب المكسب الشهري المقدّر، ولكل منها رابط إصلاح يفتح المحرر المناسب معبأ مسبقًا.
 - القواعد والخطة: عدد قواعد الترويج والتثبيت والترتيب والمرادفات النشطة، واستخدامك الشهري للبحث مقارنة بخطة.
- لا تفحص اللوحة سجلات الأحداث الخام أثناء التحميل أبدًا، لذا تبقى صفحة نظرة عامة سريعة حتى في المتاجر التي تضم مئات الآلاف من عمليات البحث.

04

إعدادات البحث

أوزان الحقول، والتسامح مع الأخطاء الإملائية، وسلوك المخزون، والترتيب المتعلم. كل تغيير يصبح مباشرًا في واجهة المتجر فورًا.

الاستعلام المكتوب بخطأ إملائي يجد المنتج الصحيح رغم ذلك، مع تلميح هل تقصد.

تحدد أوزان الحقول أي أجزاء المنتج تُحتسب أكثر عند الترتيب. للعنوان ونوع المنتج والموارد والوسوم ورمز المنتج والوصف وزن لكل منها. اكتب بحثًا تجريبيًا في المربع المجاور للأوزان وراقب المعاينة المباشرة تعيد الترتيب مع تغييرك لها، فترى الأثر قبل الحفظ.

الإعداد	ما يفعله	الموصى به
بحث متسامح مع الأخطاء الإملائية	يطابق الاستعلامات التي فيها حرف أو حرفان خاطئان	مفعّل
الحد الأدنى لطول الكلمة لخطأ واحد	الكلمات الأقصر من ذلك يجب أن تطابق تمامًا	4
الحد الأدنى لطول الكلمة لخطأين	الكلمات الأقصر من ذلك تسمح بخطأ واحد على الأكثر	7
مطابقة بلا تشكيل أو همزات	يعامل أ/إ، هـ، ي/ي وما شابه على أنها متساوية	مفعّل
إظهار النتائج بعد N من الأحرف	عدد الأحرف قبل أول طلب للنتائج	2
البحث في المجموعات أيضًا	يعرض المجموعات المطابقة في شريط الفئات	مفعّل

لسلوك المخزون مفتاحان: نقل المنتجات غير المتوفرة إلى النهاية، أو إخفاؤها تمامًا. النقل إلى النهاية يبقي المنتجات قابلة للاكتشاف للعملاء الراغبين في تنبيه إعادة التوفر؛ والإخفاء مناسب للمتاجر التي لا تعيد توفير المنتج أبدًا.

يراقب الترتيب المتعلم ما ينقر عليه العملاء ويضيفونه إلى السلة ويشترونه لكل استعلام، ويرفع المنتجات التي تحقق تحويلًا نحو الأعلى بهدوء. تحدد قوة التعلم مقدار ما يمكنه تحريك منتج: لا يمكن لإشارة متعلمة أن تفوق أبدًا قاعدة ترويج قوية، فقواعدك الصريحة تفوز دائمًا. أوقفه للترتيب حسب الصلة والقواعد فقط.

استخدم صفحة معاينة النتائج لرؤية درجة الصلة والتعلم والقواعد لكل منتج لأي استعلام. إنها تجيب عن سؤال "لماذا هذا المنتج في المرتبة الثالثة؟".

نصيحة

05

المظهر

طابق قالبك خلال دقائق: التخطيط والألوان والشعار وبطاقات المنتج ومحتوى البداية وكل نص.

المظهر

JOY SEARCH

طابق قالبك في دقائق

- 1 وُرت ألوان القالب أو اختر ألوانك
- 2 تخطيط يملء الشاشة أو قائمة منسدلة
- 3 معاينة حية أثناء التعديل

أجعل طبقة البحث جزءاً من متجر

غير التخطيط في أي وقت؛ لا حاجة لإعادة التثبيت. تصل التغييرات إلى المتجر خلال 60 ثانية.

التخطيط والعلامة

كيف تفتح لوحة البحث

ملء الشاشة: المنتجات والفئات والتصنيف في شاشة واحدة (موصى به)

اسم العلامة

Nova Outdoor

رابط الشعار

https://cdn.shopify.com/s/files/.../logo.png

استخدام ألوان قالب

عند تفعيل ترت لوحة خط قالبك وألوانه.

لون التمييز

النص على التمييز

#FFFFFF

لون النص

#1F5F4A

لون الباهت

#6F7A74

خلفية اللوحة

استدراة الزوايا (px)

10

معاينة حية

متقدم

النصوص

المحتوى

بطاقة المنتج

معاينة حية

معاينة تخطيطية. الطبقة الفعالية تستخدم خط قالبك ومنتجاتك.

كل إعداد للمظهر ينعكس في المعاينة المباشرة المجاورة.

- التخطيط: ملء الشاشة يفتح لوحة فوق الصفحة كاملة (الأفضل للكتالوجات ذات الفئات والمرشحات الكثيرة). أسفل المربع يفتح قائمة منسدلة تحت حقل البحث (أخف، مناسب للكتالوجات الصغيرة). يمكنك التبديل في أي وقت.
- الألوان: استخدام ألوان قالب يقرأ لون التمييز والنص والخلفية من قالبك تلقائياً. أوقفه لتحديد بنفسك لون التمييز والنص فوق التمييز والنص والنص الباهت وخلفية اللوحة. نصف قطر الزوايا قابل للضبط.
- العلامة التجارية: يظهر اسم العلامة وعنوان الشعار أعلى لوحة ملء الشاشة.
- بطاقات المنتج: عدد المنتجات في الصف على الحاسوب والجوال، وصورة المنتج، والسعر القديم المشطوب، وشارة نسبة الخصم، وشارة نفاذ الكمية، وزر الإضافة إلى السلة، وألوان الشارات.
- ميزات اللوحة: عمود التصنيف، وقائمة الفرز، وشريط الفئات المصور، والبحث الصوتي.
- محتوى البداية: ما يراه العملاء قبل الكتابة. عمليات البحث الشائعة، وعمليات بحث العميل الأخيرة، وشريط المنتجات الموصى بها؛ يمكن تفعيل كل منها أو إيقافه على حدة.
- الترجمات: كل نص (النص التوضيحي، لا توجد نتائج، المرشحات، الفرز، الإضافة إلى السلة وغيرها) قابل للتعديل لكل لغة.
- CSS إضافي: للتعديلات الدقيقة، ويُطبق داخل لوحة البحث فقط.

نصيحة تصل التغييرات إلى واجهة المتجر خلال نحو 60 ثانية دون حفظ القالب. افتح واجهة متجر في تبويب ثانٍ وحذّث الصفحة للتحقق.

التصفية والفرز

حدد الخصائص التي يمكن للعملاء التصفية بها وترتيبها، إضافة إلى خيارات الفرز المعروضة.

التصفية ونطاق السعر والإضافة إلى السلة تعمل داخل لوحة البحث.

تعرض صفحة التصفية والفرز كل خاصية متاحة لكتالوجك: السعر والموارد ونوع المنتج والوسوم والمجموعات وخيارات المتغيرات (المقاس واللون والخامة) وحقول التعريف. يمكنك لكل منها ضبط الظهور، وتسمية لكل لغة، ونمط العرض (قائمة، شريط نطاق، عينات ألوان، مفتاح)، والترتيب في العمود.

- 1 **فعل الخصائص التي تريدها؛ واترك المشوشة منها (مثل الوسوم الداخلية) موقوفة.**
- 2 **اسحب الخصائص إلى الترتيب الذي يتوقعه العملاء: السعر والمقاس قبل الخيارات الأقل أهمية.**
- 3 **أعد تسمية التسميات لجمهورك، مثلاً "العلامة التجارية" بدلاً من "المورد".**
- 4 **اختر خيارات الفرز المعروضة: الصلة، السعر تصاعدياً وتنازلياً، الأحدث، الأكثر مبيعاً، الاسم.**
- 5 **احفظ. تلتقط واجهة المتجر الإعداد الجديد خلال دقيقة.**

تقرأ عينات الألوان أسماء الألوان من قيم خيارات المتغيرات لديك. سمّ ألوانك بشكل متسق ("كحلي" وليس "أزرق كحلي / كحلي غامق") للحصول على صف عينات نظيف.

نصيحة

قواعد الترويج

شكّل نتائج عمليات بحث محددة دون كتابة كود: الترويج والتثبيت والترتيب والافاتات وإعادة التوجيه والمرادفات والاستثناءات والاقتراحات.

أنّ تحدد المنتجات التي تصدر النتائج

المنتجات التي تطابق الشروط تظهر في مرتبة أعلى ضمن نتائج البحث. يمكنك اختيار منتجات محددة، أو ترويج فئة أو علامة تجارية، أو ربط القاعدة بعمليات بحث معينة فقط.

القاعدة	الشروط	عمليات البحث	الأولوية	مرات الترويج
الجاكيتات الشتوية أولاً	نوع المنتج هو: جاكيتات	جاكيت، معطف	3+	3,910 12,480
التصفية للأسفل	نسبة الخصم أكبر من: 40	كل عمليات البحث	2-	1,640 8,210
تعزيز علامة Nova	العلامة التجارية هي: Nova	كل عمليات البحث	2+	7,120 21,900

قواعد ترويج بلا برمجة

- 1 روج فئة أو علامة تجارية أو نطاقاً سعرياً
- 2 اربط القاعدة بعمليات بحث محددة
- 3 جدولها: تبدأ وتنتهي تلقائياً

قاعدة ترويج جديدة

القاعدة مفقولة

اسم القاعدة

الجاكيتات الشتوية أولاً

في أي عمليات بحث

اتركه فارغاً لتنطبق القاعدة على كل عملية بحث. لا فرق بين الأحرف الكبيرة والصغيرة أو التشكيل.

كلمات البحث

المطابقة

يحتوي

جاكيت * معطف شتوي *

الشروط

أي المنتجات يجب ترويجها؟ اختر منتجات، أو حدد النوع أو العلامة أو الموسم، أو أضف شرط سعر أو مخزون.

الحل

العملية

القيم

نوع المنتج

هو

جاكيتات *

حذف

إضافة شرط

المدة

اتركه فارغاً لتبقى القاعدة سارية بلا حد. ضع تاريخ انتهاء القواعد الحملات، تتوقف القاعدة تلقائياً.

النهاية

2026-12-31

البداية

2026-11-20

مفعل

إلغاء

حفظ

تُبنى القواعد في لوحة جانبية مع منشئ شروط وجدولة اختيارية.

تتشارك كل محررات القواعد اللبانات نفسها: اسم، وعمليات البحث التي تنطبق عليها القاعدة (كل عمليات البحث، أو مصطلحات مطابقة تمامًا، أو مصطلحات تحتوي كلمة)، ومنشئ شروط (المنتج أحد هذه، المجموعة، نوع المنتج، المورد، الموسم، نطاق السعر، متوفر، مخفض)، وتاريخ بداية ونهاية اختياري. تعرض كل قاعدة مرات ظهورها ونقراها لتتمكن من إيقاف القواعد عديمة الأثر.

الأداة	استخدمها عندما	مثال
الترويج	تريد مجموعة منتجات أعلى (أو أدنى) في بعض عمليات البحث أو كلها	ترويج مجموعة Nova Trail بمقدار 3 لعمليات البحث التي تحتوي "خيمة" خلال حملة الصيف
النتائج المثبتة	يجب أن تشغل منتجات محددة مواضع ثابتة	تثبيت المصباح الرأسي الرئيسي في الموضع 1 لكلمة "مصباح رأسي"
قواعد الترتيب	يجب أن تأتي النتائج في كتل حسب الفئة	لكلمة "فرشة": أولاً فرشات النوم، ثم مضخات الفرشات، ثم كل ما تبقى
الافاتات	صورة حملة يجب أن تظهر في النتائج	عرض لافتة الجمعة البيضاء في الأعلى لعمليات البحث التي تحتوي "تخفيض"
إعادة التوجيه	يجب أن يفتح البحث صفحة بدلاً من النتائج	"الشحن" يفتح صفحة سياسة الشحن؛ "بطاقة هدية" يفتح منتج بطاقة الهدية

الأداة	استخدمها عندما	مثال
المرادفات	يستخدم العملاء كلمات ليست في بيانات منتجاتك	سينيكز، حذاء رياضي، حذاء جري (ثنائي الاتجاه)؛ "أطفال" <="kids" (أحادي الاتجاه)
الاستثناءات	يجب ألا تظهر بعض المنتجات في البحث أبدًا	استثناء نوع المنتج تغليف الهدايا وأي منتج يحمل الوسم "داخلي"
الاقتراحات	تريد التحكم فيما يظهر قبل الكتابة وعند عدم وجود نتائج	عمليات البحث الشائعة من السجل مع إدخال يدوية؛ شريط منتجات موصى بها؛ اقتراحات محظورة

المرادفات

طابق كلمات عميلك مع كلماتك

إذا بحث العميل عن "كشف" ولم يجد مصابيح الرأس لديك، ضاعت عملية البيع. الاقتراحات أدناه مستخرجة من سجل البحث الخاص بك؛ اختلافات الإملاء تطابق تلقائيًا.

اقتراحات من سجل البحث

بحث العملاء عن المنتج نفسه بكلمات مختلفة. عند القبول تُرجع الكلمات النتائج نفسها.

مرتبطة تخييم ++ فرصة نوم + كشف ++ مصباح رأس + معطف مطر ++ جاكيت مطر +

المرادفات المعرّفة

الكلمات	النوع	الحالة	الإجراءات
مأوى	باتجاهير	مكتمل	حذف / تعديل
جاكيت	باتجاهين	مكتمل	حذف / تعديل
مصباح رأس	باتجاه واحد	مكتمل	حذف / تعديل

إعادة التوجيه

الاسم	عمليات البحث	الوجهة	التنفيذ	الحالة	الإجراءات
معلومات الشحن	الشحن	pages/shipping/	312	مكتمل	حذف / تعديل

مجموعات المرادفات وإعادة التوجيه هي أسرع حلول لعمليات البحث بلا نتائج.

إنشاء قاعدة ترويج:

- 1 افتح الترويج واضغط إضافة قاعدة.
- 2 سمّ القاعدة باسم تتعرف عليه بعد شهر.
- 3 اختر عمليات البحث التي تنطبق عليها: الكل، أو مصطلحات مطابقة تمامًا، أو مصطلحات تحتوي كلمة. افصل عدة مصطلحات بفواصل.
- 4 أضف شروطًا بالمنشئ. يمكن دمج عدة شروط بخيار الكل أو أي منها.
- 5 حدد قوة الترويج: الموجب يرفع المنتجات، والسالب يخفضها.
- 6 اختياريًا حدد تاريخ بداية ونهاية لحملة.
- 7 احفظ. تحقق من الأثر في معاينة النتائج.

تُدخل المرادفات بمجموعة واحدة في كل سطر. السطر المفصول بفواصل ثنائي الاتجاه: كل كلمة تجد الأخرى. سطر السهم (يسار => يمين) أحادي الاتجاه: البحث عن الكلمة اليسرى يعيد أيضًا نتائج الكلمات اليمنى، وليس العكس. تقترح صفحة المرادفات أيضًا مجموعات من سجل البحث لديك وتستورد وتصدّر CSV.

ملاحظة تغيّر قواعد الاستثناء ما يدخل الفهرس، لذا بعد حفظ إحداها تطلب منك صفحة نظرة عامة إعادة الفهرسة. تنطبق القواعد الأخرى فورًا.

نصيحة إذا كانت القاعدة غير صالحة (مثلًا تاريخ نهاية قبل تاريخ البداية أو شرط بلا قيمة)، يخبرك المحرر بالضبط ما الخطأ وكيفية إصلاحه بدلاً من تمييزها بالأحمر فقط.

08

معاينة النتائج

شاهد بالضبط ما يراه العميل لأي استعلام، مع الدرجة وراء كل موضع.

اكتب أي بحث في صفحة معاينة النتائج واختر خيار فرز. تعرض القائمة المنتجات بترتيب واجهة المتجر مع أربعة أعمدة درجات: الصلة (مطابقة النص وأوزان الحقول)، والتعلم (النقرات والسلال والمشتريات لهذا الاستعلام)، والقواعد (أثر الترويج والتثبيت والترتيب)، والإجمالي. إذا طابقت إعادة توجيه الاستعلام، تخبرك الصفحة بأن البحث سيفتح صفحة بدلاً من ذلك.

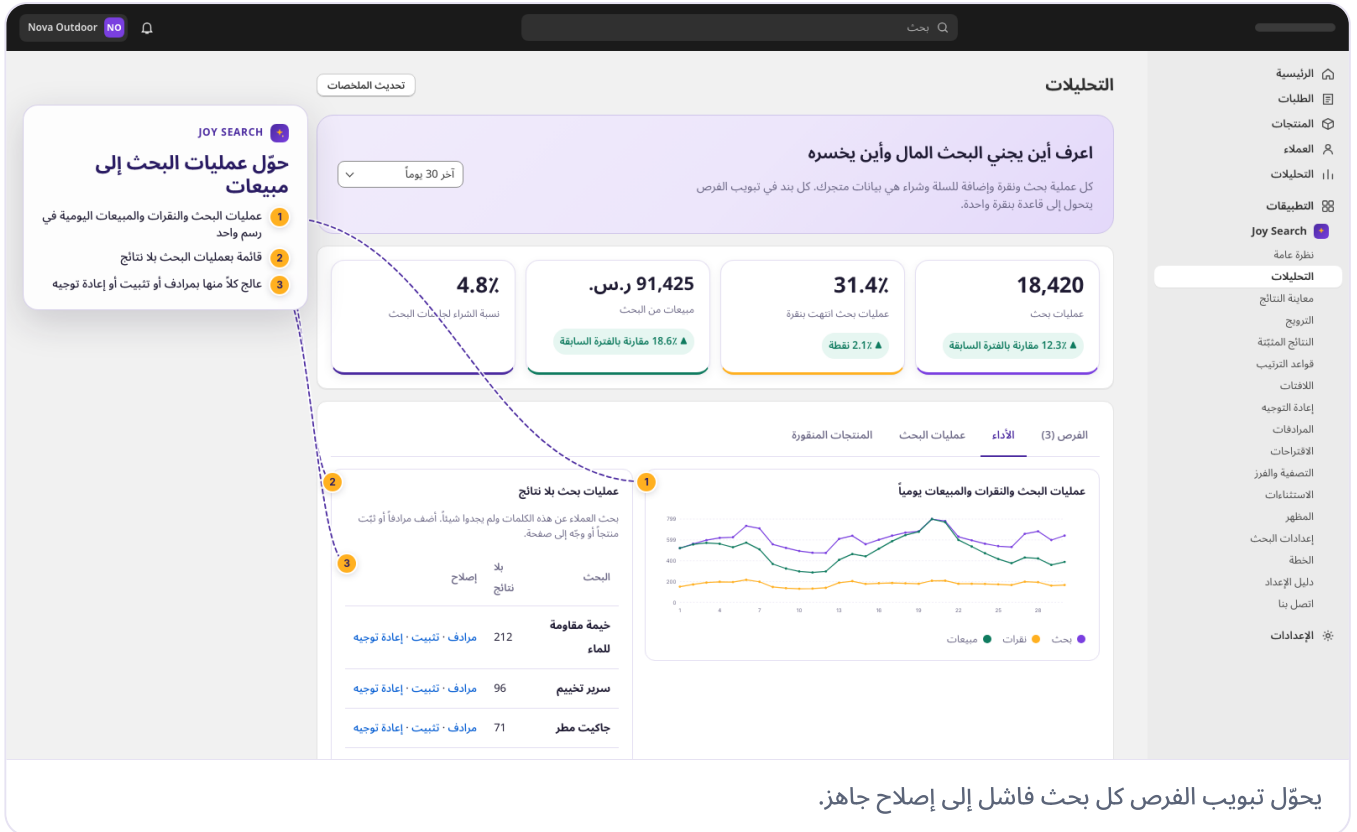
- "لماذا هذا الترتيب" يشرح بكلمات بسيطة أي عامل وضع المنتج في مكانه.
- المنتجات المثبتة معلّمة؛ يحتفظ المنتج المثبت بموضعه بغض النظر عن الدرجة.
- استخدم المعاينة بعد كل تغيير في القواعد وبعد ضبط أوزان الحقول.

نصيحة تشغل المعاينة مسار البحث نفسه تمامًا الذي تستخدمه واجهة المتجر، فما تراه هنا هو ما يحصل عليه العميل.

09

التحليلات والفرص

حوّل عمليات البحث إلى إيرادات: اعرف ما يبحث عنه العملاء، وأين يفشلون، وأصلحه بنقرة واحدة.



لصفحة التحليلات أربعة تبويبات:

- الفرص: عمليات بحث بلا نتائج، وعمليات بحث بلا نقرات، وعمليات بحث ينقر فيها العملاء عميقاً في القائمة. يعرض كل صف الحجم والمكسب الشهري المقدّر، مع رابط إصلاح يفتح المحرر المناسب معبأ مسبقاً (مرادف أو إعادة توجيه أو قاعدة ترويج).
- الأداء: عمليات البحث، والجلسات التي تستخدم البحث، ومعدل النقر، ومعدل انعدام النتائج، والإضافة إلى السلة والمشتريات من البحث، والإيرادات من البحث، كلها مقارنة بالفترة السابقة، مع رسم بياني يومي.
- عمليات البحث: كل مصطلح مع حجمه وعدد نتائجه ومعدل النقر ومتوسط موضع النقر. إبحث داخل الجدول، ورتّب حسب أي عمود، وصدّر CSV.
- المنتجات المنقورة: أي المنتجات يصل إليها العملاء عبر البحث وكما مرة تحقق تحويلًا.

اختر أي فترة بحقول التاريخ؛ تعرض بطاقات المؤشرات دائماً التغير مقارنة بالفترة السابقة بالطول نفسه. تستخدم صدارات CSV اصطلاحات الفاصلة العشرية والفاصل للغة لوجتك لتُفتح بشكل نظيف في Excel.

تُقاس الإيرادات من البحث ببكسل إسناد المبيعات: عندما ينقر عميل منتجاً من البحث ويشتره خلال سبعة أيام، يُحتسب ذلك البند فقط. هذا متحفظ عمداً، لذا فهو رقم يمكنك الوثوق به.

نصيحة تُحدّث الاقتراحات في صفحتي المرادفات والاقتراحات يومياً من سجل البحث، فيظهر أي اتجاه جديد بلا نتائج في صباح اليوم التالي.

المتاجر متعددة اللغات

فهرس واحد لكل لغات Shopify Markets لديك، ولوحة تتحدث لغتك.

إذا كان متجرك ينشر عدة لغات عبر Shopify Markets، يفهرس Joy Search كلها في فهرس واحد ويختار لغة العميل من واجهة المتجر تلقائياً. تتبع الأسعار والعملة السوق الذي يتصفحه العميل. لا يوجد ما يُضبط لكل لغة؛ تعرض صفحة نظرة عامة اللغات الموجودة في متجرك.

يمكن إدخال تسميات المظهر والاقتراحات لكل لغة في صفحاتها. تنطبق مجموعات المرادفات على كل لغة، لذا يمكنك مزج اللغات داخل مجموعة واحدة عندما يفيد ذلك (مثلاً الاسم المحلي والإنجليزي لمنتج).

لوحة الإدارة متاحة بالإنجليزية والتركية والألمانية والإسبانية والعربية. تُفتح بلغة متجرك الأساسية إن كانت مدعومة، وإلا بالإنجليزية. استخدم محدد اللغة أعلى أي صفحة لتغييرها؛ يُحفظ الاختيار لمتجرك. تحوّل العربية اللوحة كاملة إلى تخطيط من اليمين إلى اليسار.

11

الخط والفوترة

ثلاث خطط بسعر ثابت، وتجربة مجانية 14 يوماً في كل منها، تُفوتر عبر Shopify.

The screenshot displays the 'Nova Outdoor' Shopify store interface. On the left, a sidebar contains navigation links: الرئيسية, الطلبات, المنتجات, العملاء, التحليلات, التطبيقات, and Joy Search. The main content area is titled 'الخط' (Plan) and features three plan cards: Starter, Growth, and Pro. Each card lists features and includes a 'تجربة مجانية 14 يوماً' (14-day free trial) button. A 'JOY SEARCH' sidebar on the left highlights 'خط تناسب متجرك' (Plan that fits your store) with three numbered points: 1. تجربة مجانية 14 يوماً في كل الخطط (14-day free trial on all plans), 2. سعر ثابت: لا يرتفع مع مبيعاتك (Fixed price: does not increase with sales), and 3. لا يتوقف البحث أبداً عند بلوغ الحد (Search never stops at the limit). The bottom section, 'من المفيد معرفته' (Useful to know), explains billing and trial details for each plan.

الخط

اختر الخط الذي تناسب متجرك **بقي 9 أيام من التجربة**

الأسعار ثابتة: لا تتغير مع إيراداتك ولا ترتفع دون إشعار. غيّر الخط أو ألغها في أي وقت.

الأكبر اختياراً

المبتدئ

حتى 2,000 منتج - عملية بحث / شهر

- لوحة بحث فورية
- بحث يتسامح مع الأخطاء الإملائية
- مطابقة بلا تشكيل
- البحث برمز المنتج
- التصفية والفهرز
- المرادفات
- البحث الصوتي
- تحليلات أساسية

اختر هذه الخطّة

تجربة مجانية 14 يوماً

النمو

حتى 25,000 منتج - عملية بحث / شهر

- كل ما في المبتدئ
- بحث دلالي
- البحث بالصورة
- البحث برمز المنتج
- قواعد الترويج والتثبيت
- إعادة التوجيه والافئانات
- شاشة العرض
- سجل تحليلات 90 يوماً

اختر هذه الخطّة

تجربة مجانية 14 يوماً

برو

منتجات غير محدودة - 500,000 عملية بحث / شهر

- كل ما في النمو
- منتجات غير محدودة
- نتائج مخصصة
- أخبار A/B
- عروض توصيات دوارة
- ترتيب صفحات المجموعات
- سجل تحليلات 365 يوماً
- دعم ذو أولوية

اختر هذه الخطّة

تجربة مجانية 14 يوماً

من المفيد معرفته

الفوترة عبر Shopify

تُضاف المبلغ إلى فاتورة Shopify؛ لا حاجة لبيانات بطاقة منفصلة.

تجربة مجانية 14 يوماً

كل الميزات مفتوحة خلال التجربة. سيتم إشعارك قبل أي خصم.

البحث لا يتوقف أبداً

إذا استنفدت عمليات البحث الشهرية، يستمر بحث متجرك في العمل؛ ستري نسبها في اللوحة.

غيّر الخطّة من صفحة الخطّة؛ تنطبق الترقية والتخفيض فوراً.

Pro	Growth	Starter
\$ 99	\$ 39	\$ 15
السعر الشهري		

Pro	Growth	Starter	
غير محدود	حتى 25,000	حتى 2,000	المنتجات
500,000	150,000	25,000	عمليات البحث شهريًا
365 يومًا	90 يومًا	30 يومًا	سجل التحليلات
نعم	نعم	نعم	البحث الفوري، التسامح مع الأخطاء، التصفية، المرادفات، البحث الصوتي
نعم	نعم		قواعد الترويج، اللافتات، إعادة التوجيه، الفرص
نعم	نعم		البحث الدلالي، البحث بالصورة
نعم			التخصيص، اختبار A/B، دوائر التوصية
نعم			دعم ذو أولوية (واتساب)

- تبدأ كل خطة بتجربة مجانية 14 يومًا تتاح فيها كل الميزات، لتحكم على المنتج كاملاً قبل الاختيار.
- الأسعار ثابتة. لا تسعير حسب الإيرادات ولا زيادة مفاجئة.
- تتم الفوترة عبر Shopify: يظهر المبلغ في فاتورة Shopify المعتادة، وتوافق عليه مرة واحدة في إدارة Shopify.
- رُقّ الخطة أو خفّضها من صفحة الخطة في أي وقت؛ ينطبق التغيير فورًا ويحسب Shopify الفرق بالتناسب.
- للإلغاء، أزل التطبيق من إدارة Shopify؛ تتوقف الفوترة مع نهاية الدورة الحالية.
- إذا بلغت حد البحث الشهري، لا يتوقف البحث. تنبهك صفحة نظرة عامة عند 80 بالمئة لترقي الخطة في الوقت المناسب.

12

استكشاف الأخطاء وإصلاحها

الأسئلة الأكثر شيوعًا، ولكل منها المكان الذي تنظر فيه والحل.

العرض	السبب المحتمل	الحل
البحث في واجهة المتجر ما زال يبدو كبحث القالب الافتراضي	تضمن التطبيق موقوف في القالب المنشور، أو لم يُكتب المفتاح	محرر القالب، تضمينات التطبيقات، فَعّل Joy Search واحفظ. راجع بطاقة اتصال القالب في نظرة عامة؛ إن أبلغت عن مشكلة في المفتاح، الصق المفتاح في حقل مفتاح البحث في التضمنين.
يُحمّل النص البرمجي لكن مربع البحث لا يتولى	يستخدم القالب مربع بحث غير معتاد	المظهر، القسم المتقدم: أدخل محدد مربع البحث في قالبك (مثلًا input (form[action="/search"]). أو أضفه في حقل المحددات الإضافية في تضمين التطبيق.
تبدو الفهرسة عالقة	انقطع التصدير الجماعي	نظرة عامة، اضغط إعادة الفهرسة. إن فشلت مجددًا، يوضح نص الخطأ في الشريط الأحمر السبب؛ أرسله إلى الدعم.

العرض	السبب المحتمل	الحل
الأسعار أو العملة تبدو خاطئة	قُرئت معلومات المتجر قبل ضبط العملة، أو تغير السوق	نظرة عامة، إعادة الفهرسة. تتبع الأسعار السوق الذي يتصفحه العميل.
منتج جديد أو معدّل لا يظهر	تأخر webhook، أو المنتج مسودة أو مؤرشف أو مستثنى	انتظر دقيقة؛ تحقق من أن حالة المنتج نشط وأنه لا تلتقطه قاعدة استثناء. تسد إعادة الفهرسة أي فجوة متبقية.
البحث يبدو بطيئًا	صور كبيرة جدًا في بطاقات المنتج، أو CSS إضافي بتأثيرات ثقيلة	استخدم أحجام صور Shopify (تلقائية)؛ أزل CSS الثقيل. النص البرمجي نفسه أقل من 20 كيلوبايت مضغوطًا ولا يرسل أي طلب حتى يُلمس المربع.
لا إيرادات من البحث في التحليلات	تعذر تثبيت بكسل الويب، أو لم يحدث شراء خلال سبعة أيام من نقرة	نظرة عامة، بطاقة إسناد المبيعات، اضغط جرّب الآن. امنحه بضعة أيام من الزيارات.
يبدو أن قاعدة لا تنطبق	القاعدة معطلة، أو خارج جدولها، أو المصطلح لا يطابق	افتح القاعدة وتحقق من الحالة والتواريخ ووضع مطابقة المصطلح؛ تحقق في معاينة النتائج.

عندما يبدو شيء خاطئًا، صفحة نظرة عامة هي أول مكان للتحقق: تعرض حالة الفهرس واتصال القالب وحالة البكسل في شاشة واحدة.

نصيحة

13

البيانات والخصوصية

ما يقرؤه Joy Search، وما يخزنه، وما يحدث عند إلغاء التثبيت.

- الأذونات: صلاحية قراءة للمنتجات والمجموعات والمخزون واللغات والأسواق؛ صلاحية كتابة فقط لحقل تعريف اتصال القالب وبكسل إسناد المبيعات. لا وصول إلى العملاء أو الطلبات أو المدفوعات.
- البيانات المخزنة: كتالوج منتجاتك (بقدر ما يلزم للفهرس)، وإعداداتك وقواعدك، وأحداث البحث (الاستعلام، عدد النتائج، المنتج المنقور، معرّف الجلسة، الطابع الزمني). معرّفات الجلسات عشوائية؛ لا تُخزن أسماء أو بريد إلكتروني أو عناوين.
- إسناد المبيعات: يقرأ البكسل فقط بنود عملية دفع مكتملة ويقارنها بالمنتجات المنقورة من البحث في ذلك المتصفح. لا تُقرأ بيانات العميل أبدًا.
- موقع البيانات: خوادم في الاتحاد الأوروبي. لكل متجر فهرسه المعزول وكل استعلام لقاعدة البيانات مقيّد بمتجرك.
- اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR): يستجيب Joy Search تلقائيًا لـ webhooks الإلزامية من Shopify لطلب بيانات العميل وحذف بيانات العميل وحذف بيانات المتجر.
- إلغاء التثبيت: عند إزالة التطبيق، يُحذف فهرسك وإعداداتك وقواعدك وأحداث البحث، ويُغى الاشتراك.

الدعم

نرد بسرعة ونقرأ كل رسالة بأنفسنا.

أسرع طريقة للوصول إلينا هي صفحة اتصل بنا داخل التطبيق: يرسل النموذج اسم متجرك وخطتك مع رسالتك، فنطلع على إعدادك فوراً. يمكنك أيضاً الكتابة إلى info@joykek.com.

- Growth و Starter: دعم عبر البريد الإلكتروني، عادة خلال يوم عمل واحد.
- Pro: دعم ذو أولوية يشمل واتساب؛ يظهر الرقم في صفحة اتصل بنا لمتاجر Pro.
- طلبات الميزات مرحب بها. بدأ كثير من الأدوات في هذا الدليل كرسالة من تاجر.

يطور Joy Search فريق Joykek، وكالة Shopify واستوديو تطبيقات. هذا الدليل هو الإصدار 1.0، محدث بتاريخ 09-2026-26.